|  |  |
| --- | --- |
| **Итоги деятельности потребительских обществ и кооперативов за отчетный период и задачах на перспективу** | *Шаймарданов Р.Р.*  *25 февраля 2021 года* |

Уважаемый Рустам Нургалиевич!

Уважаемый Дмитрий Львович!

Уважаемые участники Собрания и гости!

***Хөрмәтле Рөстәм Нургалиевич!***

***Хөрмәтле җыелышта катнашучылар һәм килгән кунаклар!***

**(Cл. 6)** В соответствии с Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации..…» и Уставами организаций в январе - феврале месяцах текущего года проведены общие Собрания во всех кооперативных участках, потребительских обществах и кооперативах. На указанных мероприятиях участвовали 19 глав муниципальных районов, 24 руководителя райисполкома и местного самоуправления, пайщики и их уполномоченные, ветераны. Выражаем свою благодарность всем причастным за их поддержку, понимание наших проблем и содействие в их решении.

**(Сл. 7)** В отчётный период проведены семинары и совещания по изучению передового опыта, внедрению прогрессивных технологий, цифровизации кооперативного движения, по развитию системы образования и подготовке кадров. Приняли активное участие и в ряде других международных конференциях по актуальным проблемам развития потребительской кооперации.

**(Сл. 8)** Вновь созданы и успешно действуют 20 кооперативов в районах, где они ранее отсутствовали, их руководители в этом зале. Хороший старт взяли кооперативы Атнинского, Алькеевского, Кукморского Нижнекамского, Пестречинского и ряда других районов. Совместно с главами муниципальных районов мы будем и дальше оказывать им всякое содействие. Главное для указанных кооперативов - не простое количество оказываемых видов услуг, а качественное выполнение возложенных на них задач.

Исходя из опыта деятельности вновь созданных кооперативов, считаем целесообразным ввести в состав Татпотребсоюза и другие кооперативы, выполняющие функции потребительской кооперации на селе. Обращений много, они заинтересованы и в государственной поддержке, оказываемой системе потребкооперации. Например, четыре кооператива Кукморского района вошли в наш состав и успешно работают, получают все виды поддержки. Изъявило желание работать с нами еще один кооператив этого района, занятый выращиванием и переработкой овощей.

**(Сл. 9) Россиядә кризис вәзгыяте игълан ителгән көннән бирле, Татарстан Кулланучылар берлеге идарәсе агымдагы проблемаларны хәл итү буенча оператив рәвештә эш башлады. Республика куләмендә штаб төзелде, һәр көнне аның утырышы үткәрелде, ә атна саен видеоконференция режимында киңәшмәләр үткәрелде. Башкарылган эшләр турында мәгълүмәт тыңланды, беренче чиратта кирәкле товарларның булуы һәм аларның авыл кибетләренә вакытында кайтарылуы турында даими мониторинг үткәрелде. Шунысын да билгеләп үтәргә кирәк, мондый киңәшмәләрне ВКС режимында үткәрү, җәмгыятләрнең эшчәнлеген күтәрүгә йогынты ясады һәм шуңа бәйле рәвештә кабул ителә торган карарларның оперативлыгына этәргеч булдырды. Пандемия чорында мобиль сәүдә форматында сатуны оештыруга аерым игътибар бирелде, район үзәгеннән аеруча еракта урнашкан һәм стационар сәүдә объектлары булмаган, яки халык аз булган барлык торак пунктлар да әһәмияткә ия булдылар. Шул ук вакытта авыл халкы заказы буенча да товарлар сату оештырылды.**

**Март аеннан башлап авыл торак пунктларында яшәүче пенсионерларның, өлкән яшьтәге кешеләрнең, инвалидларның һәм ярдәмгә мохтаҗ булган башка категорияле гражданнарның тулы колачын исәпкә алып, автолавкалар хезмәт күрсәтә торган торак пунктлар саны 1520 берәмлеккә җитте.**

**Югары ихтыяҗ булган товарлар белән тәэмин итү максаты белән, барлык җитештерү цехлары да җәлеп ителде: икмәк һәм икмәк-күмәч әйберләре, кондитер продукциясе, макарон һәм башка төр продукцияләр җитештерү оештырылды, элек ябык торган участоклар да ачылды. Яңа производство үзләштерелде: кайбер предприятиеләрдә битлекләр әзерләү оештырылды.**

**Барлык җәмәгать туклануы объектлары цехларында эш башланды, аларның продукцияләре автолавкалар аша сатылды, шулай ук пандемия чорында, шул исәптән язгы кыр эшләрендә, медучреждениеләрдә, волонтерлык хәрәкәтендә һәм башка участокларда эшләүче хезмәткәрләр азык-төлек белән тәэмин ителде.**

**(Сл. 10) Ел дәвамында ветераннарга, өлкән яшьтәге хезмәткәрләргә сигез меңнән артык пакет таратылды. Пандемия чорында аеруча зыян күргән 12 оешмага хезмәт хакын түләү өчен 8,3 млн.сум субсидия, шулай ук 57 млн. процентсыз кредит һәм антисептик әйберләренә дә 1,7 млн. сум күләмендә субсидия бүленеп бирелде.**

**(Сл. 11)** Деятельность потребительских обществ и кооперативов Республики Татарстан реализуется в соответствии с Концепцией его развития, которая является составной частью Соглашения о сотрудничестве Республики Татарстан, Центросоюза Российской Федерации и Татпотребсоюза.

**(Сл. 12)** В период реализации Концепции потребительской кооперацией обеспечен рост показателей по всем отраслям.

**(Сл. 13)** В достижении таких показателей огромная доля серьёзной поддержки со стороны Президента Республики Татарстан, Кабинета Министров и Министерства сельского хозяйства и продовольствия. На реализацию мероприятий Концепции были выделены около 880 млн. рублей в виде господдержки.

**(Сл. 14)** В целом за этот же период направлены более одного миллиарда рублей собственных средств потребительских обществ и кооперативов. По 50 млн. рублей и более вложили в развитие материально-технической базы Бугульминское, Кукморское, Тетюшское и Лаишевское кооперативы.

**Кратко остановлюсь на деятельности основных отраслей. В Ваши папки мы вложили итоговые показатели, разрешите информировать Вас только об основных итогах года и перспективных задачах развития деятельности потребкооперации.**

**(Сл. 15)** Годовой совокупный объем деятельности за 2020 год составил более 16,6 млрд. рублей или с ростом восемь процентов по году.

**(Сл. 16) Обеспечен заготоборот в сумме около 9 миллиардов рублей, с ростом 10 процентов.** Закуплено с одного двора продукции на сумму более 29 тысяч рублей, наша задача этого года – не менее 35 тысяч рублей с каждого подворья. Это выполнимая задача, так как в республике ресурс – огромный, только у личных подворий излишки составляют более 30 миллиардов рублей, а на субсидирование заготовок ежегодно выделяется 30 миллионов рублей. Показатели заготовительной отрасли являются основной оценкой успешной деятельности райпо, в первую очередь его руководителя.

**(Сл. 17)** В последние годы уделяется серьезное внимание организации заготовок дикорастущего сырья, ягод и трав, что позволяет одновременно обеспечить занятость сельского населения и получить доходы до 300 тысяч рублей на одну семью за сезон. В республике нет проблем со сдачей собранного дикорастущего сырья и ягод. Руководителям райпо и кооперативов необходимо продолжить работу по привлечению учащихся школ к их сбору в период каникул.Кооператив «Заготовитель» Лаишевского района выпускает более 150 видов травяных сборов и фиточаев, в том числе 8 видов сертификатом «Халяль». Продукция расходится не только по всей России, но и в зарубежных странах. Освоен выпуск пяти видов чая из лечебных трав и в Альметьевском райпо.

**(Сл. 18)** Положительно зарекомендовала себя программа по реализации семян овощных культур сельчанам, позволившая обеспечить самозанятость населения, особенно нетрудоустроенную часть, а в условиях пандемии такая программа была серьезной поддержкой. Жители сел и деревень выражают свою искреннюю благодарность Вам, Рустам Нургалиевич.

**(Сл. 19)** Основные предпосылки усиления роли потребительской кооперации, как основного заготовителя на селе, зависят от состояния и наличия материально-технической базы заготовок, вложений на его развитие, цифровизации и автоматизации на единой информационной платформе, объединённая с налоговой и банковской системами.

**(Сл. 20)** Мы провели конкретную работу, чтобы приблизить заготовительную деятельность к месту проживания наших сдатчиков путём создания сети мобильных заготовительных пунктов. В отчётном году дополнительно приобретены 25 единиц спецтранспорта. Мы благодарны Вам, Рустам Нургалиевич, за оказанное содействие, в столь тяжелое время. Зур рәхмәт Сезгә!

**(Сл. 21)** Ежегодно увеличивается потребность в организации централизованного забоя скота. Наиболее производительно используют скотобойный пункт кооперативы «Восток» Мензелинского района, где забито 3570 и Заинский – 2190 голов крупнорогатого скота.

**(Сл. 22)** Во всех райпо должны быть магазины для реализации мясопродуктов и полуфабрикатов. Необходимо продолжить работу по внедрению технологии переработки субпродуктов; тесно увязать эту программу с производственной отраслью.

**(Сл. 23)** Немалую долю в объёме заготовок занимает закупка молока. Ее рентабельность зависит от объёмов и контроля качества, в чем наглядно убеждаешься на примере райпо и кооперативов Кайбицкого, Алькеевского, Алексеевского и Сабинского районов. Слабо занимаются сбором молока в Балтасинском, Агрызском, Альметьевском и Черемшанском районах.

**(Сл. 24)** Целесообразно расширить закупки сельскими магазинами, действующими по схеме магазин - заготпункт. Продавцы должны быть партнерами заготовителей и получать дополнительную зарплату. Они в селе знают всю информацию о каждом жителе и соответственно ресурсы каждого личного подсобного хозяйства. С заготовителями также необходимо переходить на договорные отношения. Вопросы организации заготовок требуют инициативного подхода и успехов добиваются только те, кто истинно предан этой отрасли.

**(Сл. 25) Производственная отрасль** - одна из ведущих отраслей системы, связывающее звено между заготовками и торговлей, источник поступления продовольственных товаров в торговую сеть и формирования устойчивого их ассортимента. За отчетный год предприятиями системы произведено продукции на сумму **один миллиард 854 млн. рублей**, с ростом 10 процентов по году.

В тех районах, где уделено серьезное внимание к развитию отрасли, вложены соответствующие средства - есть и хорошая отдача. А в тех районах, где направляемые средства на техническое перевооружение были крайне недостаточны, они в основном обеспечили только сохранение производственного цикла и не смогли решить вопросы коренной модернизации производства.

**(Сл. 26)** Основными проблемами отрасли остается низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей, в среднем на уровне 45 процентов по системе. Примером эффективного их использования являются Бугульминское и Бавлинское предприятия. Их продукция упакована, сертифицирована, ассортимент более ста видов. Обеспечивают розничную торговую сеть, бюджетные организации и другие структуры. При использовании мощностей всеми предприятиями на уровне хотя бы этих потребительских обществ*,* имеется возможность без дополнительных капитальных вложений увеличить объем производства почти в два раза.

**(Сл. 27)** Наиболее болезненным вопросом производственной отрасли является низкая обеспеченность хлебовозами, которых отрасль централизованно не получала в течение последних 15 лет. Они завозят в отдаленные населенные пункты по 5-10 буханок хлеба, с учетом потребности сельчан, а транспорта для их доставки не хватает. Мы обращались к Вам, Рустам Нургалиевич, и надеемся положительного решения, так как Вы обещали рассмотреть этот вопрос в текущем году.

**(Сл. 28) Экспортны үстерү перспективалы юнәлеш булып тора. Бу максатта предприятиеләрне модернизацияләүгә һәм эшкәртүгә, чимал сатып алуга ташламалы кредит бирү рәвешендә дәүләт ярдәме каралган, бу исә экспорт өчен җитештерелә торган продукциянең киң ассортиментын булдыру мөмкинлеген бирәчәк.**

**(Сл. 29) Һәркемгә, үзенең мөмкинлекләрен исәпкә алып, экспортлана торган продукция исемлеген һәм фаразланган күләмен формалаштырырга кирәк. Төргәкләргә һәм маркировкага аерым игътибар бирелергә тиеш. Реклама эшчәнлеге киңәйтү шулай ук продукцияне халыкара базарларга чыгару мөмкинлеген бирәчәк.**

**(Сл. 30) Экспортның өстенлекле юнәлеше булып "Хәләл" продукциясе тора, чөнки аңа ихтыяҗ ел саен безнең республикада гына түгел, ә бөтен дөньяда арта. «Хәләл» продукциясен җитештерү индустриягә әверелә, ә «хәләл» сүзе – бренд булып тора. Безгә бу мөмкинлектән файдаланып калырга кирәк. Кукмара кулланучылар оешмасы беренчеләрдән булып, Ислам таләпләренә туры килә торган «хәләл» ит продукциясе җитештерүгә сертификат алды. Моның өчен мөмкинлекләр барыгызда да бар!**

**(Сл. 31) Торговая деятельность потребительской кооперации** необходима в каждом населённом пункте и в любой форме - лавка на дому, автолавка, стационарный магазин. Кооперативная торговля в большей степени востребована в отдалённых, труднодоступных и малонаселённых пунктах.

Розничный товарооборот за год составил более пяти миллиардов рублей. На одного обслуживаемого сельского жителя продано товаров на сумму более 13 тысяч рублей. Наивысшие показатели имеют Кайбицкое потребобщество – около 39 тысяч рублей, Алексеевское – 25 и Тетюшское райпо - 20 тысяч рублей; низкие - в Елабужском райпо – 7,6 тысяч рублей, в Кукморском - 6,2 и Балтасинском - 4,4 тысяч. рублей.

**(Сл. 32)** Надо критично отметить: эта отрасль пока остаётся слабым участком работы нашей системы, нет централизованной оптовой торговли, слабо внедряется автоматизация учета поступления и реализации товаров.

Дальнейший рост товарооборота связан со способностью прогнозировать предпочтения покупателей, внедряя цифровые сервисы, в том числе мобильные приложения, позволяющие сокращать количество звеньев в товародвижении.

**(Сл. 33)** Наша задача - довести удельный вес реализации собственной продукции в розничной торговле до 25 процентов, против нынешних 17 процентов.

**(Сл. 34)** Система подвергается серьезной критике из-за снижения объема реализации алкогольной продукции республиканского производства, по году снижение составило 4 %. А в Агрызском на 17, Кукморском и Рыбно-Слободском по 13 и Черемшанском райпо – на 12 процентов. Допустили снижение также Актанышское, Заинское, Спасское и Тукаевское потребобщества. Мы не можем уйти от критики, если не организуем торговлю по собственной лицензии. До сих пор некоторые райпо практикуют использование чужих лицензий. Из-за чего мы потеряли более 17 тысячдекалитров объема, которые могли бы войти в показатели нашей деятельности и обеспечили бы рост на 18 %.Чтобы искоренить такую порочную практику и для поддержки ряда райпо, особенно имеющих блочно-модульные пункты, потребительское общество «Набережночелнинская торговая база» оформила лицензию на поставку алкогольной продукции. **Кем лицензия ала алмый, шушы база аркылы эшләргә кирәк.**

**(Сл. 35)** Серьёзное внимание надо обратить и на мобильный формат торговли. Сегодня ими обслуживается на постоянной основе 895 населённых пунктов. В отчётном году дополнительно получены 15 автолавок, кроме того, на возмещение затрат по доставке товаров далее 11 километров от райцентра освоено около 65 млн. рублей, такой же объём запланирован и на текущий год.

**(Сл. 36)** Мы запустили 97 пунктов комплексного обслуживания населения. **Сезнең ярдәм белән, Рөстәм Нургалиевич, авыл халкына шундый уңайлы шартлар тудырылды, алар исеменнән зур рәхмәт.** На текущий год запланировано строительство ещё 16 магазинов, надеемся, что эта программа будет продолжена и в будущем, как и предусмотрено Концепцией развития потребительской кооперации на перспективу. Эффективность их работы целиком зависит от нас, уважаемые коллеги!

**(Сл. 37)** Многие райпо возрождают наиболее прогрессивную форму торговли – самообслуживание, что позволяет повысить товарооборот. В этом Вы убедились во время семинаров в Тетюшском, Камско-Устьинском, Чистопольском и ряда других райпо.

**(Сл. 38)** Торговой отрасли предстоит серьезная работа по реализации современных форм сотрудничества, предлагаемых Центросоюзом России по поставке кооперативной продукции ДИКСИ в рамках программы «Зеленый коридор», а также о развитии совместной сети автомагазинов. Кооператорам предоставляется возможность реализовать за 7-10 рабочих дней собственную продукцию *(хлеб, хлебобулочные изделия, мясная продукция и т.д.).*

**(Сл. 39)** «КООП маркет» на примере Нижегородского облпотребсоюза запустила розничную сеть, объединяющая магазины под единым брендом. Система простая: вывеска, поставка товаров по льготным ценам и на льготных условиях, выкладка товара, форма для персонала и обучение. Магазины объединяет не общая структура владения, а организационные процессы торговли.

В режиме пилотного проекта в Молькеевском сельпо планируется освоение совместного цифрового продукта с ПАО Сбербанк «Кооператив онлайн».

Правление Татпотребсоюза предлагает подключиться к реализации указанных программ всем райпо, потребительским обществам и кооперативам.

**(Сл. 40) Общественное питание** выполняет социальное предназначение. Нам надо сохранить отрасль и обеспечить его развитие. Содержать эту отрасль только через раздачу - невозможно, а с учетом нынешних условий они прежде всего должны работать и на розницу. Их продукция сегодня должна находиться на полках сельских магазинов и торговых сетей. Мы гордимся специалистами данной отрасли. Ежегодно они выезжают со своей кухней за рубеж, в другие регионы России и каждый раз получают признание!

Объем товарооборота отрасли за год составил 602 млн. рублей. По собственной продукции достигнут объем в сумме 516 млн. рублей. Удельный вес собственной продукции 86 процентов. Эта отрасль наиболее пострадала в отчетном году из-за известной кризисной ситуации, но не надо сдаваться, а найти новые методы и формы работы.

**(Сл. 41)**Например, Сабинский «Аш-су» в условиях пандемии вела активную работу с торговыми сетями и обеспечили поставку своей продукции. Организовали дополнительные цеха по хлебопечению для обеспечения детских садов и школ, в том числе в двух школах, имеющих наибольшее количество учащихся. Через сайт информируют родителей о структуре меню, а также получают обратную информацию о замечаниях и предложениях родителей на качество блюд. За год товарооборот питания общеобразовательных учреждений составил более 115 млн. рублей. **Мондый төр хезмәтне барыбызга да оештырырга кирәк.**Всем нам, уважаемые коллеги, такой вид услуг необходимо организовать!

**(Сл. 42)** На предыдущих встречах с руководителями райпо и региональных потребсоюзов Дмитрий Львович эту отрасль отметил как точку роста, особенно в Татарстане.

**(Сл. 43)** Необходимо пересмотреть деятельность каждой точки общественного питания, обеспечить им полную нагрузку и рынок сбыта выработанной продукции, расширяя мобильный формат торговли. Как надо организовать эту работу, мы показали в Бугульминском и Тетюшском райпо. В последние годы они задействовали дополнительные объекты и цеха общепита. В Бугульме организована фирменная сеть кафе-пекарен, которая доставляет свою продукцию на дом, ежедневно реализует продукцию на сумму 80 тыс. руб. Вложенные средства оправдали себя, за счёт притока посетителей и увеличения заказов.

**(Сл. 44) Вопросы экономики** серьёзно и неоднократно рассмотрены в течение года. Изучались проблемы налогообложения, учётная политика организаций, изменения в налоговом законодательстве, о повышении роли и ответственности руководителей и главных бухгалтеров за экономическую стабильность.

**(Сл. 45)** В связи с отменой с 2021 года системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в разы увеличилась налоговая нагрузка. Вмененный налог можно было бы уменьшить на сумму страховых взносов, а при упрощенной системе налогообложения, если даже будем работать «без дохода» или убыточно, все равно надо будет уплатить минимальный налог в размере одного процента от объема товарооборота. Только за январь месяц текущего года минимальный налог возрос в 2,5 раза. Принимая во внимание, что организации потребительской кооперации содержат планово-убыточные магазины в малонаселенных пунктах, кооператоры республики просят Вас, Рустам Нургалеевич, рассмотреть возможность уменьшения указанного минимального налога до 0,5 процента, так как сами регионы имеют право изменить их. Эта мера поддержки позволит снизить налоговою нагрузку до уровня 2020 года.

**(Сл. 46) Главная задача юридической службы** - соблюдение законности в деятельности организаций потребительской кооперации и всей системы, защита её правовых интересов. Юридическое сопровождение является приоритетом его эффективной работы.

В течение отчётного периода неоднократно поднимался вопрос о необходимости завершения оформления собственности зданий, сооружений и земельных участков. Исполнение в срок этих процедур в Ваших интересах.

Надо отметить, что Центросоюзом России проводится огромная работа по внесению предложений в части совершенствования законодательства Российской Федерации в области потребительской кооперации. Благодаря авторитету Дмитрия Львовича, основная масса внесенных предложений практически реализовано.

**(Сл. 47) Безнең төп бурычларның берсе – кадрлар составын конкурентлы итү. На Всероссийском Форуме, посвященной подготовке кадров, Рустам Нургалиевич сказал: «Мы понимаем, что в любом процессе главное-это люди, образованные и обученные кадры. Специалисты для кооперации могут быть подготовлены только в образовательных учреждениях. Если раньше человек отучился и мог всю жизнь где-то работать, то сегодня специалистов необходимо через каждые три-пять лет переобучать, переподготавливать, переформатировать» - такое пожелание является для нас основным направлением в части подготовки кадров.**

**Республикада кадрлар әзерләү буенча бөтен шартлар да тудырылган. Аның белән дөрес файдалана гына белергә кирәк. Рөстәм Нургалиевич ярдәме белән Татарстан Республикасы бюджеты хисабына финанслана торган махсус төркем булдырылды. Казан кооператив институтының фәнни эшләнмәләренә дә акча бүлеп бирелде. Зур рәхмәт Сезгә, Рөстәм Нургалиевич!**

**Мы благодарны и Совету Центросоюза Российской Федерации, лично Вам, Дмитрий Львович за положительное решение вопроса подготовки кадров за счет внутрихозяйственных отчислений на ведение уставной деятельности Центросоюза.**

**(Сл.  48) Татарстан Республикасы Авыл хуҗалыгы һәм азык-төлек министрлыгы максатчан программа буенча яңа төр мотивация схемасын тәкъдим итте, ул безнең оешмаларга да кагыла.**

**Кулланучылар нигезен пайчылар тәшкил итә. Яңа Концепциядә бу мәсьәләгә җитди игътибар бирелгән һәм кайбер чаралар каралган. Пайчылар белән эшләүнең яңа стратегиясе кирәк, район кулланучылар җәмгыятенең төп максаты- халык мәнфәгатьләрен яклау. Җәмгыять сайлау органнары эшчәнлегендә пайчыларның турыдан-туры катнашуын, гомуми җыелышларда, Совет, идарә һәм ревкомиссия утырышларында ролен күтәрергә кирәк.**

**(Сл. 49) Татарстан Республикасы Президенты Указы белән 2021 ел туган телләр һәм Халык бердәмлеге елы дип игълан ителде. Барлык оешмаларда да Республикада яшәүче күпмилләтле халыкның туган телләрен, мәдәниятен һәм традицияләрен саклауга һәм үстерүгә, аларның бердәмлеген ныгытуга юнәлдерелгән тиешле чаралар эшләнде.Аларны тормышка ашыруны аерым контрольдә тотабыз.**

**Перспективы развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2021-2025 годы**

**(Сл. 50)** Президентом Республики Татарстан Рустамом Нургалиевичем Миннихановым одобрена, а Кабинетом Министров утверждена Концепция развития потребительской кооперации на 2021-2025 годы. Это программа развития нашей деятельности. Мы благодарны всем Министерствам и Ведомствам нашей республики, которые предложили очень серьёзные добавления при его согласовании.

**(Сл. 51) Основные задачи Концепции:**

- увеличение объёма заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья путем расширения сети приёмозаготовительных пунктов;

- увеличение объёмов товарооборота и услуг, оказываемых сельскому населению по доступным ценам, а также объёмов реализации собственной продукции в торговых организациях городов и райцентрах республики;

- повышение деловой активности организаций потребительской кооперации;

- создание системы информационного обеспечения и цифровизации, дальнейшая автоматизация управленческих процессов в потребительской кооперации;

- повышение финансовой устойчивости системы, в том числе за счёт минимизации издержек по всем видам деятельности;

-  создание условий для инвестиционной деятельности, совершенствование и укрепление материально-технической базы, модернизация, специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных и энергосберегающих технологий, обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей;

- развитие кадрового потенциала и профессионального образования работников потребительской кооперации;

Имеются все возможности реализации указанных задач с учётом действующих республиканских программ поддержки потребительской кооперации, как и предусмотрено Концепцией.

**(Сл. 52)** В рамках цифровой трансформации кооперативного движения в республике, нами подготовлена конкурсная документация для старта процесса автоматизации торговли за счёт грантовой поддержки в размере 80 процентов от общей суммы. Средства на эти цели выделяются по Национальному Проекту «Цифровая Экономика».

Концепцией развития на 2021-2025 годы при сохранении действующих программ господдержки и дополнительных вложений из бюджета и внебюджетных фондов Республики Татарстан, а также средств райпо и кооперативов предусматривается:

**а)** **в** **торговой отрасли:**

- открытие 105 сельских магазинов *(блочно-модульных пунктов);* **(Сл. 53)**

- приобретение 100 автолавок; **(Сл. 54)**

- реконструкция, ремонт и восстановление ранее закрытых 110 сельских магазинов; **(Сл. 55)**

- открытие 50 магазинов (торговых точек) по реализации фермерской и собственной продукции в крупных городах **(Сл. 56)** и райцентрах республики *(предварительно одобрено Президентом Республики Татарстан на перспективу)*. **(Сл. 57)**

**б)** **в заготовительной отрасли:**

- организация 50 заготовительных пунктов; **(Сл. 58)**

- строительство 25 складов и 18 овощехранилищ; **(Сл. 59)**

**-** приобретение 55 единиц спецтранспорта *(13 скотовозов, 20 рефрижераторов и 22 других видов спецмашин)*. **(Сл. 60)**

**в)** **в производственной отрасли:**

- строительство и реконструкция 25 зданий **(Сл. 61)**, модернизация замены технологического оборудования пекарен, цехов мясопереработки, кондитерских и макаронных изделий, розливы безалкогольной продукции, переработки рыбы, солению и консервации овощей, плодов и ягод; **(Сл. 62)**

- освоение производств 45 новых видов продукции; **(Сл. 63)**

- ежегодное приобретение по 16 хлебовозов; **(Сл. 64)**

**г) в отрасли общественного питания:**

- реконструкция 23 объектов; **(Сл. 65)**

- замена технологического оборудования 20 цехов; **(Сл. 66)**

- приобретение ежегодно по 6 спецмашин; **(Сл. 67)**

- расширение спектра оказываемых услуг.

**(Сл. 68)** Особое внимание будет уделено подготовке кадров и научному обеспечению деятельности потребительской кооперации.

Предусматривается развитие трёх собственных баз в городах Казани и Набережные Челны, для организации оптово - распределительного центраТатпотребсоюза *(всего 291 млн. рублей, в том числе* **(Сл. 69)** *Центральное потребобщество – 89 млн. рублей, Казанский производственный комбинат - 53,5 млн. рублей,* **(Сл. 70)** *Набережночелнинская торговая база - 148,8 млн. рублей)*.

**(Сл. 71) Уважаемые коллеги!** В текущем году исполняется 190 лет потребительской кооперации России и 105 лет образования Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан – Татпотребсоюза. В соответствии с нашей Концепцией, предстоящие 2021-2025 годы должны стать периодом коренного перелома нашей деятельности, поиска новых путей инновационного развития. Желаю Всем в этом созидательном деле успехов, здоровья и благополучия.

**Доклад окончен, спасибо за внимание!**

**Игътибарыгыз өчен зур рәхмәт!**