

**Шаймарданов Р.Р.**  
**17 марта 2022 года**

**Уважаемый Виталий Александрович!**

**Хөрмәтле Марат Азатович!**

**Хөрмәтле Президиум!**

**Хөрмәтле жылышта катнашучылар һәм килгән кунаклар!**

**(Сл.6)** Бүгенге очрашу кысаларында без үткән елга нәтижә ясап, 2022 елга максатлар һәм бурычлар куяр өчен жыйналдык. Сегодня подведем итоги 2021 года и обозначим планы на будущее.

В отчетном году основной задачей Татпотребсоюза явилась защита интересов потребительских обществ и кооперативов при разработке программных документов по их развитию до 2025 года и на перспективу. Практически все участники сегодняшнего собрания принимали при этом активное участие, вносили свои предложения по дальнейшему улучшению деятельности.

**(Сл.7)** 2021 год был знаменателен и юбилейными датами - 190-летием потребительской кооперации России и 105-летием со дня организации Союза потребительских обществ Республики Татарстан. Этим датам предшествовали созидательный труд кооператоров на благо сельских жителей и всего населения республики.

**(Сл.8)** В начале отчетного года Кабинетом Министров Республики Татарстан утверждены Концепция развития потребительской кооперации и план мероприятий по его реализации (*Постановления КМ РТ №60 от 6.02.21 и №165 от 25.03.21*). Наша главная задача в организации успешного претворения их в жизнь.

Концепция является составной частью Соглашения, подписанного Президентом Республики Татарстан Рустамом Нургалиевичем Миннихановым и Председателем Совета Центросоюза Российской Федерации Дмитрием Львовичем Зубовым. В них предусмотрены мероприятия по обеспечению успешного развития кооперации, укреплению и усилению его позиций в сельских поселениях, а также взаимные обязательства. Выполнение значительной работы по оказанию услуг сельскому населению, в большей степени решению социальных задач, взяли на себя организации Татпотребсоюза.

**(Сл.9).** В январе - феврале месяцах во всех райпо, кооперативных участках и структурных подразделениях проведены отчётные Собрания, на которых участвовали 20 глав муниципальных районов и 23 руководителя райисполкомов или их заместители, главы сельских поселений и представители других муниципальных органов власти. Выражаем им свою благодарность, за их поддержку, взаимное понимание предстоящих задач и проблем кооператоров, содействие в их решении.

Руководители организаций потребительской кооперации приняли участие и на сходках граждан сел и деревень.

### **Показатели деятельности за 2021 год**

**(Сл.10).** Итоговые показатели отчетного года в Ваши папки вложены, разрешите вкратце проанализировать их и ознакомить с перспективными задачами потребительской кооперации.

**Совокупный объем деятельности составил более 18,4 млрд. рублей, с ростом по году на 11 %. Обеспечен рост показателей по всем отраслям: заготовооборот - на 10, торговля - 5, производство - 26 и общественное питание на 29 процентов.**

**(Сл.11)** Наивысший рост совокупного объема услуг обеспечили организации Рыбно-Слободского, Тетюшского, Чистопольского, Бавлинского, Кукморского районов. Допустили снижение показателей Елабужский и Актанышский потребобщества.

**(Сл.12)** В достижении таких показателей огромная доля серьезной поддержки со стороны Президента Республики Татарстан, Кабинета Министров и Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Только в отчетном году получено **220 млн. рублей различных видов господдержки.**

**(Сл.13)** Успешной деятельности кооператоров способствовала и реализация Поручений Рустама Нургалиевича Минниханова, данного на предыдущем Собрании представителей. Во исполнение указанного Поручения, проведена серьезная работа по объединению усилий муниципальных органов власти и кооперативного звена.

### **Заготовительная деятельность**

**(Сл.14)** На одном из наших Собраний Рустам Нургалиевич отметил: «Заготовительная отрасль потребительской кооперации - это единственный инструмент, чтобы дойти до каждого подворья. Отрасль призвана сыграть важную роль в поддержке государства в преодолении кризисных ситуаций, создания резерва продовольствия для бесперебойного снабжения местных и региональных рынков, повышения жизненного уровня населения». Реализация этой задачи – наша обязанность.

**(Сл.15)** Заготовооборот за отчетный год составил девять миллиардов **873 миллиона рублей, с ростом 10 процентов по году.** Закуплено с одного двора сельскохозяйственной продукции и сырья на сумму более 35 тысяч рублей.

**(Сл.16)** Показатели заготовительной отрасли являются основной оценкой успешной деятельности райпо, в первую очередь его руководителя. **Наивысший показатель по закупкам с одного двора у Бавлинских заготовителей - 51,3 тыс. рублей.** Остаются они низкими в Елабужском, Менделеевском, Балтасинском районах.

(Сл.17) Ежегодно увеличивается потребность в организации централизованного забоя скота. Высокопроизводительно использует скотобойный пункт кооператив «Восток» Мензелинского района - ими забито **7275 голов КРС**. Кто как работает видны на экране. Делайте выводы, коллеги.

(Сл.18) Немалую долю в объеме заготовок занимает закупка молока. Ее рентабельность зависит от объемов и контроля качества. Истинно по-крестьянски, с душой, соблюдая технологию организована эта работа в Сабинском кооперативе, они ежемесячно собирают **200 тонн молока** только в одном пункте. Опыт его руководителя - Шауката Гайнетдинова заслуживает повсеместного распространения. Всем руководителям необходимо перейти к конкретным мерам по улучшению этого вида заготовок.

(Сл.19) В отчетном году особенно остро стояли вопросы организации закупок картофеля и овощей. За год их закуплено соответственно **6200 и 4600 тонн**, из них в период ярмарок реализованы **2500 тонн картофеля и 1400 тонн овощей**. Ярмарочный сезон отчетного года показал, что эти объемы очень малы. Руководителям райпо необходимо коренным образом изменить свое отношение к указанным видам заготовок. «Ключевая роль в этой работе должна принадлежать Татпотребсоюзу», - сказал Рустам Нургалиевич Минниханов на прошедшей коллегии Минсельхозпрода и подверг к серьезной критике наше участие в организации заготовок овощной группы и картофеля. Требуем рассмотреть вопросы задействования имеющихся овощехранилищ, предусмотреть их наличие во всех райпо и ряд других вариантов организации временного хранения, восстановить ранее действующие «механизмы» и способы заготовок. Заготовка картофеля и овощей должна быть под личным контролем каждого руководителя райпо и кооператива.

(Сл.20) Положительно зарекомендовала себя программа по реализации сельскому населению семян овощных культур, позволившая обеспечить самозанятость сельчан, особенно нетрудоустроенную часть, а в условиях пандемии такая программа является серьезной поддержкой. **На эти цели и в этом году выделены 10 млн. рублей**. Необходимо отработать схему заготовок излишков овощной продукции по опыту работы кооператоров Дрожжановского, Тукаевского, Нурлатского, Кукморского и ряда других районов.

(Сл.21) Организация заготовок лекарственно-технического сырья, ягод и дикоросов позволяет обеспечить занятость сельского населения и получить ими немалые доходы. Seriously занимаются этим вопросом в Азнакаевском, Сабинском, Нурлатском, Бавлинском, Заинском, Альметьевском и Чистопольском районах. В республике успешно работает кооператив «Заготовитель» Лаишевского района, которые выпускают более **120 видов травяных сборов и фиточаев**, в составе которых травы, собранные на лугах республики. Есть куда сдавать собранное Вами сырье. Мы благодарны директорам школ, начальникам районных управлений

образования, министру Хадиуллину Ильсуру Гараевичу за совместную работу и взаимопонимание.

**(Сл.22)** Отсутствие штатных заготовителей должно быть компенсировано организацией и расширением закупки продукции ЛПХ сельскими магазинами, действующими по схеме магазин-заготпункт. Продавцы должны быть партнерами заготовителей и получать дополнительную зарплату. Им доступна вся информация о ресурсах каждого личного подсобного хозяйства. Необходимо переходить на договорные отношения с заготовителями, а не работать по расценкам. Мы Вам направляли рекомендации по внедрению прогрессивных форм оплаты их труда, работающих по схеме магазин-заготпункт, возьмите их за основу!

Основные предпосылки усиления роли райпо, как основного заготовителя на селе, зависят от состояния и наличия материально-технической базы заготовок. На текущий год нами запланировано вложить более 300 миллионов рублей на эти цели. При модернизации систем заготовок необходимо подключаться и к федеральным мерам поддержки через Гранты, которые предназначены сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

**(Сл.23)** Наша задача текущего года довести заготооборот до **одиннадцати миллиардов рублей** или закупать продукцию ЛПХ на сумму **не менее 40 тысяч рублей** с каждого подворья. Нам необходимо в этом году обеспечить подворный обход во всех населенных пунктах для определения ресурсов заготовок, количества подворий, занятых производством сельскохозяйственной продукции и сырья. Такую работу мы еще 10 лет тому назад проводили, пора обновить всю «статистику», главное надо знать ресурсы каждого вида заготовок. Сейчас нет сезонности, многие виды заготовок требуют каждодневной кропотливой работы. Текущая ситуация обязывает нас расширить виды заготовок, особенно продовольственной группы товаров, производимых в личных подсобных хозяйствах с соблюдением требований Роспотребнадзора (консервированная продукция, различные виды варенья и т.д.)

### **Производственная отрасль**

**(Сл.24)** Производственная отрасль – источник поступления продовольственных товаров в торговую сеть и формирования устойчивого их ассортимента.

**(Сл.25)** **Общий объем производства продукции составил два миллиарда 340 миллионов рублей, с ростом 26 процентов по году.**

**(Сл.26)** За отчетный год обеспечен рост уровня использования производственных мощностей на 18 процентов и составил **63 процента**. Всем райпо необходимо довести этот показатель **до 80 процентов**.

**(Сл.27)** В тех районах, где уделено серьезное внимание к развитию отрасли, вложены и соответствующие средства - есть и хорошая отдача. Например, за последние годы **Кукморский** потребительский кооператив вложил более **64, Бавлинский - 18, Лаишевский - 16 млн. рублей.**

В тех районах, где направляемые средства на техническое перевооружение были крайне недостаточны, обеспечено только сохранение производственного цикла, не решив вопросы коренной модернизации производства. Поэтому в таких предприятиях не произошло увеличение объема и улучшение качества продукции. Некоторые предприятия даже не смогли удержать свой достигнутый уровень или снизили ассортимент и объем производства. Это относится **Балтасинскому** предприятию (снижение в **2 раза**), **Актанышскому** (снижение **14 %**), **Сабинскому** (на **12 %**). **Снизил объем Мамадышское, Заинское и Аксубаевское** предприятия.

**(Сл.28)** Наиболее болезненным вопросом производственной отрасли является низкая обеспеченность хлебовозами. В текущем году этот вопрос решается положительно, мы благодарны Марату Азатовичу, за приложенные усилия для выделения субсидий на их приобретение. Надеемся на ежегодную такую поддержку, так как получаемые в этом году хлебовозки покрывают нашу потребность только частично.

**(Сл.29)** В отрасли необходимо завершить **внедрение системы качества ХАССП**, основанное на принципах обеспечения безопасности пищевой продукции. На сегодняшний день **15 предприятий их успешно реализовали**. Просим Вас принять экстренные меры по их внедрению в сроки, предусмотренные Концепцией.

**(Сл.30)** Наша задача - **довести удельный вес реализации собственной продукции** в розничной торговле на уровне **не менее 25 процентов**. Там, где успешно работают производственные предприятия, они и приближены к этим показателям. Это не самоцель, а жизненная необходимость с учетом спроса населения.

**(Сл.31)** Задача производственной отрасли - обеспечить объем производства собственной продукции на уровне не менее два миллиарда шестьсот миллионов рублей, расширить ассортиментную линейку производимых товаров при надежном сбыте, в первую очередь, через внутрисистемный товарообмен. Сегодня на выставке Вы видели различные товары наших предприятий, однако многие из них не представлены в сельских магазинах. Эта отрасль без материальных затрат может обеспечить выпуск новых видов и ранее производимых товаров (киевская помадка, блинная мука и так далее).

Собственная продукция предприятий - это возможность обеспечения продовольственной безопасности каждого райпо, системы в целом, а также республики и нашего государства.

### **Торговая деятельность**

**(Сл.32)** Торговая деятельность потребительской кооперации в большей степени востребована в отдалённых, труднодоступных и малонаселённых пунктах для бесперебойного снабжения сельского населения социально-значимыми товарами.

(Сл.33) Розничный товарооборот за год составил **5301 млн. рублей**. На одного обслуживаемого сельского жителя продано товаров на сумму более **14,1 тысяч рублей**. **Наивысшие показатели** имеют **Кайбицкое** потребобщество – **26,5 тысяч рублей**, **Алексеевское** – **25,4** и **Тетюшское** райпо – **21,2**; **низкие** – в **Буинском** – **9,7**, **Елабужском** райпо – **7,8** тысяч рублей и **Балтасинском** - **4,9** тысяч рублей.

(Сл.34) Одним из показателей розничной торговли является реализация алкогольной продукции, в основном республиканского производства. **За отчетный год** реализовано их в объеме **73,6 тысяч декалитров**, с ростом два процента по году. Снизил объемы реализации в **Агрызском** на **25**, **Актанышском** – **37**, **Азнакаевском** - **9**, **Кукморском** на **8 процентов**. Допустили **снижение Алексеевское, Спасское и Тетюшское райпо**. Все еще практикуют **использование чужих лицензий Альметьевское, Бавлинское, Бугульминское, Дрожжановское, Заинское и Мамадышское**. Необходимо искоренить такую порочную практику.

(Сл.35) С каждым годом увеличивается количество населенных пунктов, обслуживаемых мобильным форматом торговли. Высокопроизводительно используют автолавки в **Актанышском, Атнинском, Пестречинском и Ютазинском** районах, которые обеспечивают среднемесячный товарооборот каждой автолавки **более 400 тыс. руб.** Такой показатель товарооборота выше, чем у трех - четырех стационарных торговых объектов, расположенных в малонаселенных пунктах. В текущем году усилен контроль за использованием автолавок системой ГЛОНАСС, что позволяет обеспечить четкое отслеживание соблюдения графика по утвержденным маршрутам администрациями муниципальных районов. В этом вопросе хотелось бы видеть руководителей райисполкомов нашими партнерами по контролю. Доступ в программу слежения Вам предоставлен.

(Сл.36) За последние годы сельским жителям создаются комфортные условия для розничной торговли путем строительства пунктов комплексного обслуживания населения. Эффективность их работы также целиком зависит от совместного сотрудничества исполкомов и райпо, так как магазины строятся по письменным заявкам глав муниципальных районов с указанием населенного пункта и места дислокации. Надеемся, что эта программа будет продолжена и в будущем, как и предусмотрено Концепцией развития потребительской кооперации. Уважаемый **Марат Азатович**, разрешите довести просьбу районных организаций о рассмотрении вопроса возмещения части затрат на электроэнергию, расходуемых пунктами комплексного обслуживания населения, дневная выручка некоторых из них не превышает даже тысячи рублей, при этом **ежемесячный расход электроэнергии** одного такого магазина составляет в среднем **12 - 15 тыс. рублей**.

Особо остановлюсь на возобновлении деятельности ранее закрытых и переданных в аренду магазинов. В текущем году, согласно Концепции, они все должны быть **задействованы!** Это относится **Альметьевскому, Мамадышскому, Бавлинскому, Бугульминскому, Заинскому** руководителям райпо. Просим

муниципальные органы власти оказать поддержку в возобновлении работы таких магазинов.

Практически заново предстоит развивать на селе оказание платных услуг и бытовое обслуживание, необходимо создать систему, позволяющую оказывать услуги по заказам. **Годовой объем услуг в отчетном году составил 136 млн рублей.** Никто нам не запрещает заняться различными видами услуг, пользующихся спросом у населения по примеру Алексеевского райпо.

**(Сл.37)** Показателен пример и Сабинского райпотребсоюза. Сельчане благодарны за организацию вывода и продажи молодняка птиц (гусят, утят и бройлерных цыплят). Ежегодно они реализуют их **на сумму более 9 млн. рублей.**

**(Сл.38)** В текущем году необходимо обеспечить розничный товароборот в объеме не менее пяти миллиардов шестьсот миллионов рублей, продажу **на одного сельского жителя на уровне более 15 тысяч рублей,** увеличить охват населенных пунктов, обслуживаемых мобильным форматом торговли, повысить эффективность использования автолавок и торговых объектов.

### **Общественное питание**

**(Сл.39)** Общественное питание потребительской кооперации выполняет социальное предназначение. Нам надо сохранить отрасль и обеспечить его развитие. Их продукция должна находиться сегодня на полках всех сельских магазинов и торговых сетей. Мы гордимся специалистами данной отрасли. Их профессионализм получил признание не только в республике, но и в других регионах России, а также за рубежом.

**(Сл.40)** **Объем товарооборота отрасли составил 776 млн. рублей. Удельный вес собственной продукции 86 процентов.** Наибольший объем товарооборота и рост к уровню прошлого года обеспечили потребительское общество «АШ-СУ» Сабинского района, Рыбнослободское, Алькеевское, Балтасинское предприятия общепита и кооператив «АИС» Кукморского района. Низкие показатели и снижение допустили Азнакаевское, Тукаевское и некоторые другие предприятия.

**(Сл.41)** Эта отрасль наиболее пострадала из-за известной кризисной ситуации, однако многие нашли новые методы и формат работы. Мы довели до Вас, а также до глав муниципальных районов опыт работы Сабинского потребительского общества «Аш-Су» по организации питания в дошкольных и общеобразовательных учреждениях, **товарооборот** по этому виду обслуживания составил **более 151 млн. рублей.** Руководитель предприятия Альфиза Мустафовна сегодня поделится с Вами опытом своей работы.

**(Сл.42)** Каждой точке общественного питания необходимо обеспечить полную нагрузку и рынок сбыта продукции, активно использовать возможности мобильного формата торговли. В период проведения ярмарок успешно торгуют своей продукцией

Алькеевское, Мамадышское, Дрожжановское, Рыбно-Слободское, Сабинское и Буинское предприятия общепита.

**(Сл.43)** Задача отрасли – организовать питание в дошкольных и школьных учреждениях, а также в летних трудовых лагерях. Обеспечить выработку качественных блюд, кулинарно-кондитерских изделий с национальным уклоном, изменение специфики деятельности отдельных предприятий, техническое переоснащение всей отрасли.

### **О цифровизации**

**(Сл.44)** Указом Президента Республики Татарстан – 2022 год в Татарстане объявлен Годом цифровизации.

Перед кооператорами стоит важнейшая задача – освоить новые инструменты, перевести значительную часть рутинной работы на цифровую платформу, в онлайн, объединив традиции и современные технологии повысить конкурентоспособность кооперативного сектора экономики и в целом предать ему новый пульс развития.

**(Сл.45)** На базе Молькеевского сельпо Кайбицкого района в тестовом режиме внедряется разработанный Центросоюзом Российской Федерации совместно со Сбербанком цифровой продукт «Кооператив онлайн». Этот цифровой сервис позволяет организовать работу райпо и кооперативов более удобным и простым, перенося деятельность в цифровой формат. В Алексеевском райпо завершается работа по автоматизации торговых процессов путем внедрения комплекса аппаратных средств и программного обеспечения.

**(Сл.46)** В части цифровизации будет продолжена целенаправленная работа по обеспечению автоматизации процессов во всех отраслях потребительской кооперации. Разработана пошаговая программа внедрения указанного проекта. Задача - обеспечить успешную реализацию.

### **Экономика**

**(Сл.47)** Вопросы экономики серьёзно и неоднократно рассмотрены на заседаниях правления в течение года. Изучались проблемы налогообложения, учётная политика организаций, изменения в налоговом законодательстве, рассмотрены вопросы повышения ответственности руководителей и главных бухгалтеров за экономическую стабильность. Эти вопросы неоднократно рассматривались и на заседаниях группы Совета Федерации России, на котором в онлайн режиме приняли участие наши руководители и специалисты Аппарата правления.

Многими организациями проводилась целенаправленная финансовая политика по эффективному использованию оборотных средств, при этом основными принципами ведения деятельности явилась безубыточность и финансово-хозяйственная дисциплина. Пример - деятельность Алексеевского, Рыбно-



Слободского, Тетюшского, Актанышского организаций потребкооперации и Молькеевского сельпо.

(Сл.48) Одна из требующих решения проблем - это проблема повышения заработной платы. **Среднемесячная зарплата** в организациях Татпотребсоюза **возросла на 32 процента** к уровню прошлого года и составила **22 тысячи 800 рублей**, однако она **ниже на 30-40 процентов** в сравнении с другими отраслями экономики. В розничной торговле **расходы по заработной плате** составляют основную часть издержек. В целом по системе - **45 процентов**, а в отдельных потребительских обществах их доля превысила **50 процентов**. Мы вынуждены платить не фактическую зарплату, а повышенную, иначе кадры нам не удержать. В потребительской кооперации **заняты около 3000 работников** с официальной зарплатой, налогами и платежами во внебюджетные фонды.

Проблема непосильной налоговой нагрузки в системе остается актуальной и влияет на финансово - хозяйственную деятельность. В 2021 году в бюджеты разных уровней **уплачено налогов и сборов в сумме более 250 млн. рублей**. Для местных бюджетов такие райпо, как Агрызское, Актанышское, Алексеевское, Лаишевское, Рыбно-Слободское, Тетюшское и ряд других являются бюджетообразующими организациями в своих муниципальных районах. Например, только в **Тетюшском райпо** начислены и уплачены налогов и сборов **в размере 22 млн.рублей**, в **Актанышском, Алексеевском, Рыбно-Слободском, Лаишевском по 12 млн.рублей, Агрызском 11 млн.рублей**.

Учитывая специфику работы системы, ее социальную значимость необходимо совершенствование российского законодательства в области развития потребительской кооперации. В целях ее сохранения необходимо рассмотреть вопрос об освобождении от уплаты местных налогов и сборов. На уровне федеральных органов необходимо решить установление налоговой ставки минимального налога при упрощенной системе налогообложения в размере **0,5 %**, так как налоговая нагрузка при действующем минимальном налоге **в размере 1 % увеличилась в 2-3 раза**. От имени коллег обращаемся к Вам, Виталий Александрович, содействовать положительному решению этого вопроса.

### **Кадры**

(Сл.49) Качественное и полноценное кадровое обеспечение квалифицированными кадрами различного профиля и уровня подготовки, развитие и обновление кадрового потенциала - основная цель кадровой политики. За последние 10 лет ежегодное снижение численности составляло в среднем по 300 человек, средний возраст работников 46 лет. Острый недостаток в технологах в производстве и общепите, товароведах, заготовителях, юристах и специалистах кадровой службы.

**(Сл.50)** Татарстан Республикасы Авыл хужалыгы һәм азык-төлек министрлыгы 2021 елда максатчан программа буенча яңа төр мотивациянең схемасын тәкъдим иткән иде. Ләкин безнең оешмалар бу программаны кулланмыйлар.

Подготовкой кадров необходимо заниматься постоянно, ежедневно, со школьной скамьи и в период обучения в кооперативных учебных заведениях, и во время практики создать условия при трудоустройстве, заботиться о них наравне со своими детьми – тогда успешное решение проблемы будет обеспечено.

Постановлением правления утверждены рекомендации по организации этой работы, есть и бюджетная поддержка, надо заниматься этим вопросом коллеги!

О Вашем отношении к повышению квалификации характеризует и такой пример. В начале года мы пригласили Вас и Ваших специалистов по технике безопасности на бесплатные курсы переподготовки, но многие эти курсы проигнорировали. А ведь с 1 марта текущего года будут задействованы изменения, внесенные в Федеральный Закон №311 от 2 июля 2021 года.

### **Пайчылар турында**

**(Сл.51)** Кулланучылар кооперациясенең нигезен пайчылар тәшкил итә, аларны янадан теркәү төгәлләнде һәм нәтижеләре гомуми жылышларда каралды. Монда да берничә райпо бу эшкә житди карады, ә кайберләре тиешле эһәмият бирмәде.

Концепциядә бу мәсьәләне яхшырту буенча кайбер чаралар каралган. Пайчылар белән эшләүнең яңа, төптән уйланылган стратегиясе кирәк, аның төп максаты - район кулланучылар жәмгыятенең халык тарафыннан мәнфәгатьләрен яклау. Пайчыларның кызыксынучанлыгын кулланып, аларның сайлау органнары эшчәнлегендә турыдан-туры катнашуын күтәргә, гомуми жылышларда, Совет, идарә һәм ревкомиссия утырышларында алар тарафыннан карарлар кабул итү юлы белән аларның ролен күтәргә кирәк. Без бу тәкъдимнәрне һәр елны әйтәбез, жиренә житкереп эшләргә генә кирәк.

**(Сл.52) Уважаемые коллеги!** Идет второй год реализации Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан. Задача организаций потребительской кооперации – успешное претворение их в жизнь на благо сельчан и всех жителей нашей республики. Во всех наших начинаниях мы ощущаем всестороннюю поддержку нашего Президента Республики Татарстан, Кабинета Министров, Минсельхозпрода, других Министерств и Ведомств, глав муниципальных образований районов и поселений, Центросоюза Российской Федерации.

В связи с последними событиями, на еженедельном совещании в Доме Правительства Рустам Нургалиевич сказал: «Сейчас главное – сплоченность, взаимная поддержка, уверенность в собственных силах. Наша общая задача - спокойно и последовательно пройти этот этап, реализовать все необходимые меры для сохранения устойчивости».

Задача кооператоров бесперебойное обеспечение сельских жителей товарами первой необходимости, оказание кооперативных услуг на высоком уровне,

повышение устойчивости экономики в условиях санкций и рамках антикризисных действий Правительства.

Пандемия от нас также никуда не ушла, она среди нас, требования Роспотребнадзора необходимо четко исполнять.

Уважаемые коллеги! Достижение намеченных планов основаны на трудолюбии кооператоров, их сплоченности и желании сделать жизнь лучше. Обеспечение успешной реализации Концепции развития потребительской кооперации - наш священный долг. Мы надеемся на Вас.

В завершении своего выступления хочу поблагодарить всех кооператоров республики, руководителей кооперативных организаций, сидящих в зале, коллективы районных потребительских обществ и кооперативов, института и Аппарата Правления за самоотверженный труд.

**(Сл.53)** Благодарю за внимание!