



# ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ И КООПЕРАТИВОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

---

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
КУЛЛАНУЧЫЛАР ЖӘМГЫЯТЬЛӘРЕ ҺӘМ  
КООПЕРАТИВЛАРЫ ВӘКИЛЛӘРЕНЕҢ  
ГОМУМИ ЖЫЕЛЫШЫ

# О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



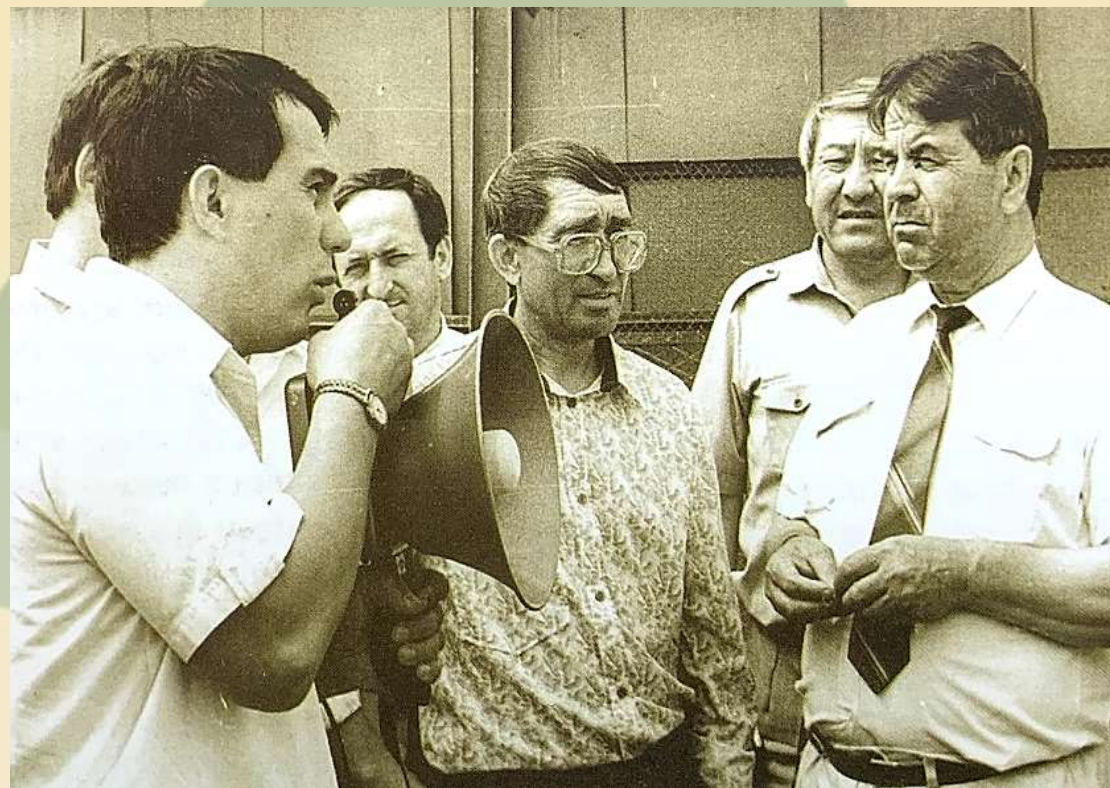
“

Кооперация на селе сегодня берет на себя множество социальных задач, которые государство само выполнять не может, а через систему кооперации эти вопросы решаются. Стратегия развития потребительской кооперации в полной мере соответствует социальной политике государства. Являясь организацией истинно народной, она стоит ближе к повседневным запросам сельчан. Правительство Татарстана возлагает большие надежды кооператорам по налаживанию связи с каждым подворьем, чтобы узнать, кто как живет, в чем нуждаются сельские жители. Забота о человеке - нравственная сущность и истина потребительской кооперации - ее предназначение и его социальная миссия.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**



**190** ЛЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ



# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Концепция является составной частью  
Соглашения о сотрудничестве  
Республики Татарстан, Центрального Союза  
потребительских обществ Российской Федерации и  
Союза организаций потребительской кооперации  
Республики Татарстан



## ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

- Повышение деловой активности организаций потребительской кооперации
- Создание системы информационного обеспечения и цифровизации, дальнейшая автоматизация управленческих процессов в потребительской кооперации
- Повышение финансовой устойчивости системы за счет минимизации издержек по всем видам деятельности
- Создание условий для инвестиционной деятельности, совершенствование и укрепление материально-технической базы, модернизация, специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных и энергосберегающих технологий, обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей
- Увеличение объема и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья путем расширения сети приёмозаготовительных пунктов
- Увеличение объемов товарооборота и услуг, а также объемов реализации собственной продукции в торговых организациях
- Развитие кадрового потенциала и профессионального образования работников потребительской кооперации



# Общие отчетные Собрания уполномоченных пайщиков в потребительских обществах, кооперативах и организациях системы

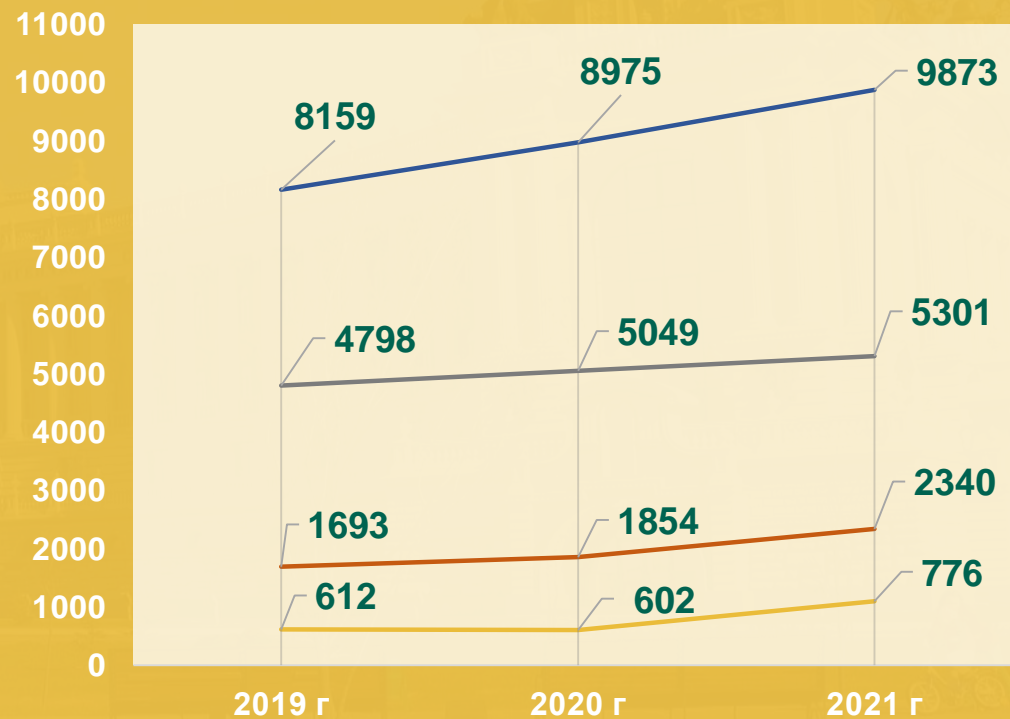


# ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ

**2021 ГОД**  
(совокупный объем)

**18,4** МЛРД  
РУБ.

рост **11 %** по году



— Заготовительная деятельность — Производственная отрасль  
— Розничная торговля — Отрасль общественного питания

# ПОКАЗАТЕЛИ РОСТА СОВОКУПНОГО ОБЪЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН РУБ.

## НАИВЫСШИЙ РОСТ ОБЕСПЕЧИЛИ

	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Кукморский	614	681	<b>111</b>
Бавлинский	510	580	<b>114</b>
Рыбно-Слободский	485	598	<b>123</b>
Сабинский	375	445	<b>119</b>
Тетюшский	348	443	<b>127</b>
Чистопольский	253	350	<b>139</b>

## НАИМЕНЬШИЙ РОСТ

	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Елабужский	131	119	<b>91</b>
Актанышский	559	516	<b>92</b>
Буинский	459	468	<b>102</b>
Агрызский	300	309	<b>103</b>
Мамадышский	761	782	<b>103</b>
Азнакаевский	466	491	<b>103</b>

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В 2021 ГОДУ



Возмещение затрат  
по доставке товаров в населенные пункты,  
расположенные далее 11 км от райцентра  
(63,9 млн руб.)



Возмещение затрат  
(субсидирование) производства и  
реализации  
социальных хлебов  
(44,7 млн руб.)



Строительство пунктов комплексного  
обслуживания  
по программе Президента «Сельский магазин»  
(46,6 млн руб. - 16 единиц)



Возмещение части затрат на  
приобретенное технологическое  
оборудование по программе 30x70  
(3,4 млн руб.)



Субсидирование закупок  
животноводческой продукции  
(30,0 млн руб.)



Возмещение затрат на ГСМ  
за участие на ярмарках  
(3,5 млн руб.)




Субсидирование автолавок и  
спецтранспорта по программе 30x70  
(27,9 млн руб. – 18 единиц)



Всего: 220 млн. руб.



# ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Р. Н. МИННИХАНОВА ПО УКРЕПЛЕНИЮ И ОБЪЕДИНЕНИЮ КООПЕРАТИВНОГО ЗВЕНА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ

УТВЕРЖДАЮ  
Президент  
Республики Татарстан  
  
Р.Н. Минниханов

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ  
Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова  
по итогам общего собрания представителей потребительских обществ и  
кооперативов Республики Татарстан 25.02.2021

1. Рекомендовать главам муниципальных районов Республики Татарстан совместно с некоммерческой организацией «Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан» (далее – Татпотребсоюз) и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан:

1.1. разработать и утвердить дорожную карту развития организаций потребительской кооперации во всех муниципальных районах Республики Татарстан и представить соответствующий отчет.

2. Рекомендовать главам Акубаевского, Апастовского, Арского, Бавлинского, Верхнеуслонского, Высокогорского, Дрожжановского, Елабужского, Зеленодольского, Кайбицкого, Лаишевского, Лениногорского, Мензелинского, Муслимовского, Нижнекамского, Нововешшинского, Пестрчинского, Сармановского, Спасского и Тюлячинского муниципальных районов Республики Татарстан совместно с Татпотребсоюзом и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан обеспечить восстановление всех видов деятельности организаций потребительской кооперации в указанных районах, в том числе заготовку и переработку излишков сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах, а также торговое и бытовое обслуживание жителей сельских населенных пунктов, и представить соответствующий отчет.

Районные потребительские общества и союзы	⇒	12
Потребительские общества	⇒	42
Потребительские кооперативы	⇒	38
Общества с ограниченной ответственностью	⇒	34
Кооперативы, осуществляющие совместную деятельность	⇒	12
Численность пайщиков	⇒	36014
Среднесписочная численность работников	⇒	2087

# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



“

Заготовительная отрасль потребительской кооперации – это единственный инструмент, чтобы прийти до каждого подворья. Отрасль призвана сыграть важную роль в поддержке государства в преодолении кризисных ситуаций, создания резерва продовольствия для бесперебойного снабжения м местных и региональных рынков, повышения жизненного уровня населения.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**

# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ЗА 2021 ГОД  
ЗАГОТОВОБОРОТ СОСТАВИЛ**

**9873** МЛН  
РУБ.

рост **10 %** по году

## ЗАКУПКИ СЕЛЬХОЗПРОДУКТОВ И СЫРЬЯ

	Ед. изм.	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Шерсть (ч.в.)	ц	11503	13919	121
Кожсырье крупное	тыс. шт.	88	90	102
Макулатура	т	7487	7637	102
Мясо	тыс. т	17	18	105
Молоко	тыс. т	169	177	105
Яйцо	тыс. шт.	7142	7213	101
Мед	т	172	184	107
Хлебопродукты	т	24290	28905	119
Картофель	т	6051	6172	102
Овощи	т	3956	4588	116
Фрукты и ягоды	т	1590	1717	108
Лектехсырье	т	525	530	101

# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**2021 ГОД**  
(закуп с одного двора)

**35139** РУБ.

**62,5** кг  
мяса

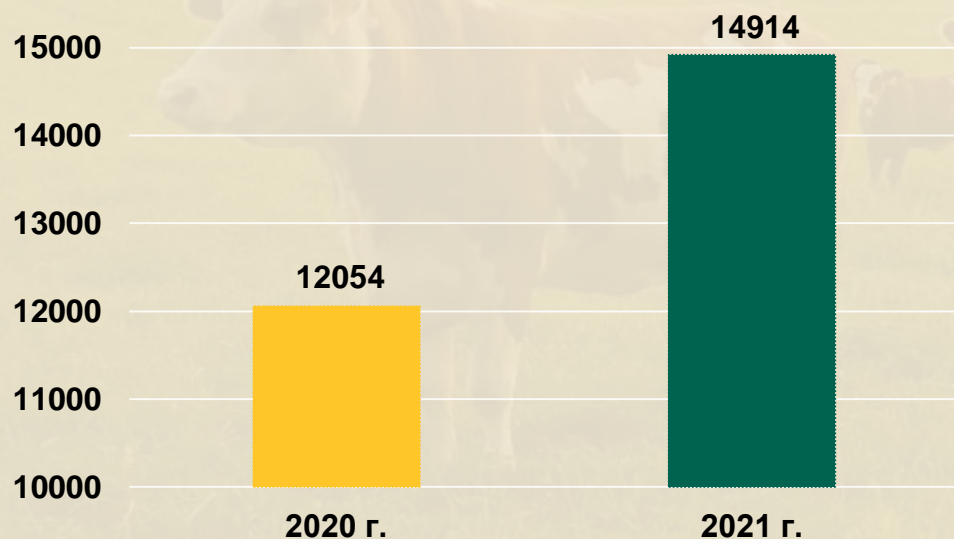
**630** л  
молока

## ОСВОЕНИЕ РЕСУРСОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКТОВ И СЫРЬЯ С ОДНОГО ДВОРА

Наименование районов	Закуплено в руб.
<b>Наивысший показатель</b>	
Бавлинский	<b>51322</b>
Заинский	<b>39126</b>
Алькеевский	<b>36395</b>
Мензелинский	<b>36066</b>
<b>Наименьший показатель</b>	
Балтасинский	<b>12740</b>
Менделеевский	<b>11378</b>
Елабужский	<b>7904</b>

# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Использование  
скотобойных пунктов  
по системе Татпотребсоюза, кол-во голов



ЗАБОЙ КРС НА СКОТОБОЙНЫХ ПУНКТАХ,  
КОЛ-ВО ГОЛОВ

	2020 г.	2021 г.
Мензелинский	3569	7275
Заинский	2190	1814
Высокогорский	1860	1875
Альметьевский	830	851
Бавлинский	749	910
Азнакаевский	522	525
Алексеевский	478	500
Чистопольский	407	421
Бугульминский	178	194
Рыбно-Слободский	157	159

# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

САБИНСКИЙ КООПЕРАТИВ ЕЖЕМЕСЯЧНО  
ОБЕСПЕЧИВАЕТ СБОР МОЛОКА В ОБЪЕМЕ

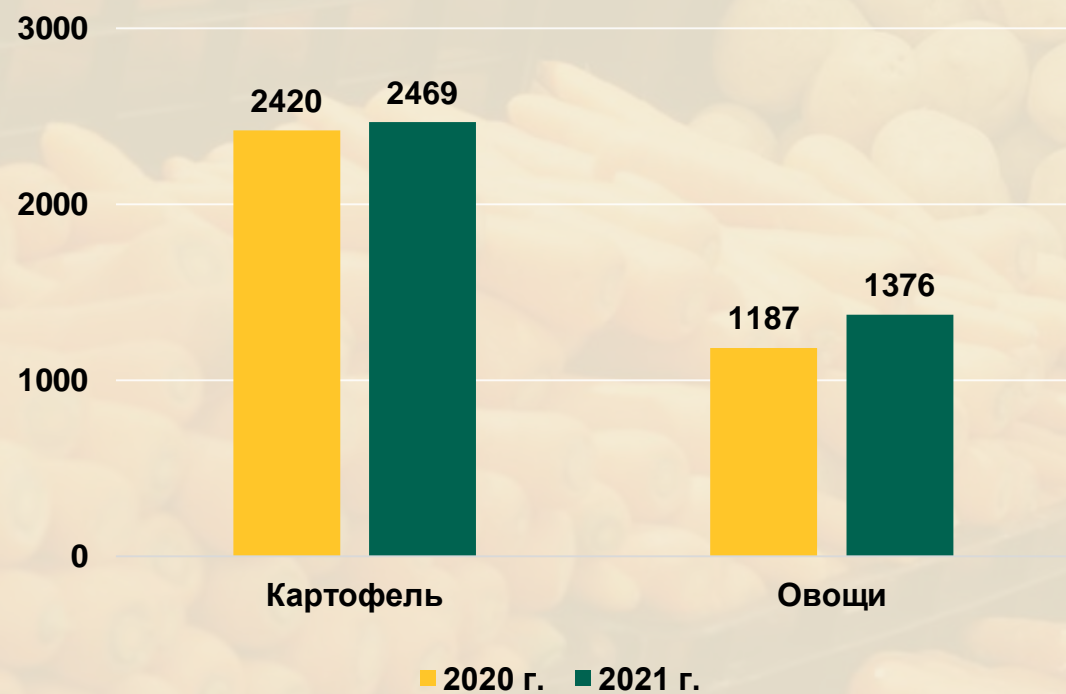
**200 т**

ТОЛЬКО В ОДНОМ ПУНКТЕ



# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Реализация картофеля  
и овощей в период проведения  
сельскохозяйственных ярмарок, тонн



# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## ЗАКУП СЕМЯН

**10** МЛН  
РУБ. НА 2022 ГОД

Программа по реализации семян овощных культур сельчанам позволила обеспечить самозанятость сельского населения, особенно нетрудоустроенную часть





# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В РЕСПУБЛИКЕ УСПЕШНО РАБОТАЕТ  
КООПЕРАТИВ «ЗАГОТОВИТЕЛЬ» ЛАИШЕВСКОГО  
РАЙОНА, КОТОРЫЙ ВЫПУСКАЕТ 120 ВИДОВ  
ПРОДУКЦИИ:

- ЧАИ – 70, В ТОМ ЧИСЛЕ С СЕРТИФИКАТОМ  
«ХАЛЯЛЬ» - 8 ВИДОВ
- БАЛЬЗАМЫ – 6 ВИДОВ
- КАШИ – 4 ВИДА
- СУПЫ – 5 ВИДОВ
- СПЕЦИИ – 6 ВИДОВ

ПРОДУКЦИЯ РАСХОДИТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ, В  
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ. В ПЕРСПЕКТИВЕ  
ПЛАНИРУЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ СЕЛЬЧАН РАССАДОЙ  
ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ.

АЛЬМЕТЬЕВСКОЕ РАЙПО ОСВОИЛО 7 ВИДОВ ЧАЯ,  
В СОСТАВЕ КОТОРЫХ ТРАВЫ, СОБРАННЫЕ НА  
ЛУГАХ РАЙОНА



# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УСИЛЕНИЯ РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ, КАК ОСНОВНОГО ЗАГОТОВИТЕЛЯ НА СЕЛЕ, ЗАВИСЯТ ОТ СОСТОЯНИЯ И НАЛИЧИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ЗАГОТОВОК, ВЛОЖЕНИЙ НА ЕГО РАЗВИТИЕ, ЕГО ЦИФРОВИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ НА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЕ, ОБЪЕДИНЕННАЯ С НАЛОГОВОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМАМИ. ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ ЗАГОТОВОК НЕОБХОДИМО ПОДКЛЮЧАТЬСЯ И К ФЕДЕРАЛЬНЫМ МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ЧЕРЕЗ ГРАНТЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КООПЕРАТИВАМ.

В 2022 ГОДУ НА РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ЗАГОТОВОК БУДЕТ НАПРАВЛЕНО БОЛЕЕ 300 МЛН РУБ.



# ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2022 ГОДУ

ЗАГОТООБОРОТ  
СОСТАВИТ

**11** МЛРД  
РУБ.

рост **10 %** по году

## ЗАДАЧИ ПО ЗАКУПКЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКТОВ И СЫРЬЯ

	Ед. изм.	2021 г.	2022 г.	В % к 2021 г.
Шерсть (ч.в.)	ц	13919	13950	100
Кожсырье крупное	тыс. шт.	90	90	100
Макулатура	т	7637	7650	100
Мясо	тыс. т	18	18	100
Молоко	тыс. т	177	178	101
Яйцо	тыс. шт.	7213	7285	101
Мед	т	184	191	104
Хлебопродукты	т	28905	30350	105
Картофель	т	6172	6419	104
Овощи	т	4588	4817	105
Плоды и ягоды	т	1717	1854	108
Лектехсырье	т	530	531	100

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ



“

Жизненно необходимо увеличить загруженность имеющихся производственных предприятий потребительской кооперации. Расширение ассортимента, повышение качества и безопасности готовой продукции позволит сформировать устойчивую тенденцию роста производства потребительских товаров. Возможность оценить потребность покупателей своего района в конкретных изделиях является преимуществом кооперативного производства. Организация эффективной работы производственной отрасли - совместная задача муниципальных районов и Татпотребсоюза.

**Рустам Нурғалиевич Минниханов**

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

**ЗА 2021 ГОД  
ПРОИЗВЕДЕНО ПРОДУКЦИИ**

на сумму

**2340** МЛН  
РУБ.

рост **26 %** по году

## ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ, тонн

	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия	<b>28365</b>	<b>31769</b>	<b>112</b>
Колбасные изделия	<b>814</b>	<b>979</b>	<b>120</b>
Кондитерские изделия	<b>2092</b>	<b>2636</b>	<b>126</b>
Переработка рыбы	<b>1028</b>	<b>1162</b>	<b>113</b>
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	<b>504</b>	<b>559</b>	<b>111</b>

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

## 63,3 %

СОСТАВЛЯЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
МОЩНОСТЕЙ ПО СИСТЕМЕ

### УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОЩНОСТЕЙ

Наименование районов	Суточная мощность, тонн		Индикатор (%)
	План.	Факт.	
<b>Наивысший показатель</b>			
Бавлинский	9	8,2	<b>91</b>
Бугульминский	8	7,2	<b>88</b>
Рыбно-Слободский	3	2,5	<b>83</b>
Лаишевский	3	2,4	<b>80</b>
<b>Наименьший показатель</b>			
Заинский	5	2,9	<b>58</b>
Актанышский	4	2,2	<b>55</b>
Аксубаевский	3	1,2	<b>40</b>
Сабинский	1	0,5	<b>33</b>

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

## НАИВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РОСТА, млн руб.

	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Лаишевский	66223	102236	<b>154</b>
Кукморский	51271	66718	<b>130</b>
Бавлинский	130778	152044	<b>116</b>
Тетюшский	48151	54712	<b>114</b>
Апастовский	21750	28680	<b>132</b>

## ДОПУСТИЛИ СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМОВ, млн руб.

	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
Балтасинский	21352	10607	<b>50</b>
Актанышский	45372	38872	<b>86</b>
Сабинский	16506	14592	<b>88</b>
Мамадышский	39215	36197	<b>92</b>
Заинский	54660	51399	<b>94</b>
Аксубаевский	16649	15832	<b>95</b>

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХЛЕБОВОЗАМИ  
ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**22,5** МЛН  
РУБ. НА 2022 ГОД





# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

Система ХАССП - свод правил организации производственной деятельности на основе 7 принципов, гарантирующий обеспечение на выходе качественного и безопасного для потребителя продукта.



## ВЫПОЛНЕНИЕ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, район

### Отрегулировано и внедрено:

Агрызский  
Алексеевский  
Актанышский  
Альметьевский  
Апастовский  
Бавлинский  
Бугульминский  
Дрожжановский  
Заинский  
Кайбицкий  
Лаишевский  
Мамадышский  
Менделеевский  
Рыбно-Слободский  
Тетюшский

### В стадии внедрения:

Кукморский (6-ой этап)  
Верхне-Услонский (1-ый этап)  
Новошешминский (1-ый этап)  
Чистопольский (1-ый этап)

### Начало деятельности по разработке и внедрению:

Аксубаевский  
Черемшанский

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РЕАЛИЗАЦИИ  
СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**22,9 %** В 2021 ГОДУ

довести до

**25 %** В 2022 ГОДУ

## УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Наименование районов	Индикатор (%)
<b>Наивысший показатель</b>	
Алькеевский	<b>35</b>
Буинский	<b>34</b>
Бугульминский	<b>33</b>
Алексеевский	<b>33</b>
Тетюшский	<b>28</b>
<b>Наименьший показатель</b>	
Альметьевский	<b>12</b>
Мамадышский	<b>12</b>
Азнакаевский	<b>9</b>

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ В 2022 ГОДУ

## ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СОСТАВИТ

**2600** МЛН  
РУБ.

рост **10 %** по году

## ЗАДАЧИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ, ТОНН

	2021 г.	2022 г.	В % к 2021 г.
Хлеб и хлебобулочные изделия	<b>31769</b>	<b>35581</b>	<b>112</b>
Колбасные изделия	<b>979</b>	<b>1175</b>	<b>120</b>
Кондитерские изделия	<b>2636</b>	<b>3321</b>	<b>126</b>
Переработка рыбы	<b>1162</b>	<b>1313</b>	<b>113</b>
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	<b>559</b>	<b>621</b>	<b>111</b>

# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



“

Даже в самых малочисленных населенных пунктах люди должны иметь возможность пойти в магазин и купить товары первой необходимости. Если в деревне проживает пять человек, спрос на продукцию и товары, потребность в реализации излишков сельхозпродуктов у них будут всегда. Там, где нерентабельно содержать магазин, должна быть организована выездная торговля, потребительские кооперативы должны работать во всех районах. Мы уделяем данному направлению особое внимание.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**

# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2021 ГОДУ

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

**5301** МЛН  
РУБ.

рост **5 %** по году

ПРОДАНО НА 1-ГО ЧЕЛОВЕКА

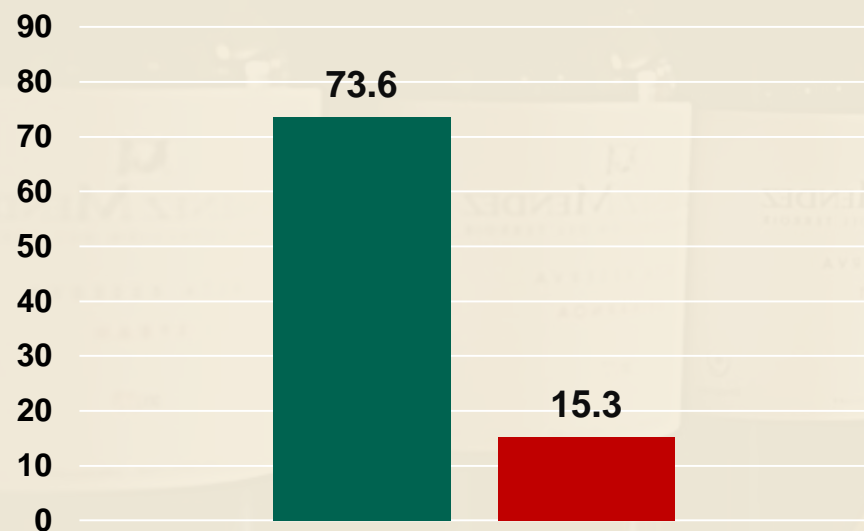
**14,1** ТЫС.  
РУБ.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА,  
тыс. руб.

Наименование районов	Продано товаров
<b>Наивысший показатель</b>	
Кайбицкий	26,5
Алексеевский	25,4
Тетюшский	21,2
<b>Наименьший показатель</b>	
Балтасинский	4,9
Елабужский	7,8
Буинский	9,7

# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Реализация алкогольной продукции  
республиканского производства в 2021 году,  
тыс. дал.



**Реализовано по факту** **73,6**

**Потери объемов реализации из-за использования чужих лицензий** **15,3**

## ДИНАМИКА РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, тыс. дал.

Наименование районов	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г
<b>Увеличили объем реализации</b>			
Чистопольский	5,1	<b>5,8</b>	<b>114</b>
Кайбицкий	4,2	<b>4,7</b>	<b>113</b>
Черемшанский	3,1	<b>3,7</b>	<b>120</b>
<b>Снизили объем реализации</b>			
Актанышский	5,5	<b>3,5</b>	<b>63</b>
Агрызский	5,8	<b>4,4</b>	<b>75</b>
Азнакаевский	2,6	<b>2,4</b>	<b>91</b>
Кукморский	4,9	<b>4,5</b>	<b>92</b>

# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## МОБИЛЬНЫЙ ФОРМАТ ТОРГОВЛИ

121

КОЛИЧЕСТВО АВТОЛАВОК

1148

КОЛИЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАЕМЫХ  
НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

64 МЛН  
РУБ.

ОСВОЕНО ЗАТРАТ  
ПО ДОСТАВКЕ ТОВАРОВ  
ДАЛЕЕ 11 КМ ОТ РАЙЦЕНТРА

253 ТЫС.  
РУБ.

ТОВАРООБОРОТ ОДНОЙ  
АВТОЛАВКИ В МЕСЯЦ



# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## ПУНКТЫ КОМПЛЕКСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

КОЛИЧЕСТВО  
БЛОЧНО-МОДУЛЬНЫХ ПУНКТОВ **113**

ТОВАРООБОРОТ  
ПУНКТОВ КОМПЛЕКСНОГО  
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ **315** МЛН  
РУБ.

НА 2022 ГОД

ЗАПЛАНИРОВАНО  
ОТКРЫТЬ ПУНКТОВ **13**





# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

САБИНСКАЯ ИНКУБАТОРНО-  
ПТИЦЕВОДЧЕСКАЯ СТАНЦИЯ РЕАЛИЗУЕТ  
МОЛОДНЯК ПТИЦ НА СУММУ

более

**9** МЛН  
РУБ.



# ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2022 ГОДУ

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ  
СОСТАВИТ

**5600** МЛН  
РУБ.

рост **5 %** по году

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ  
ТОВАРОВ

**29** дней

ПРОДАЖА  
НА 1-ГО ЧЕЛОВЕКА

**15** ТЫС.  
РУБ.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ  
НАСЕЛЕНИЮ

**138** МЛН  
РУБ.

# КРУГЛЫЙ СТОЛ «РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

“

Необходимо перейти от позиции выживания к позиции развития, наступления, надо развивать столовые, рестораны, заняться доставкой еды. Надо взять лучшее из прошлого и перенести в будущее, но при этом добавить новые технологии. Например, столовые сейчас вернулись в новом формате и пользуются большой популярностью, чем кафе за счет ценовой политики, стандарта общественного питания, обучения людей. Учить на «бюджете», практиковать в лучших ресторанах, оплачивать за обучение, это и есть наш вектор развития.

**Дмитрий Львович Зубов**



# ОТРАСЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**В 2021 ГОДУ**

ОБЪЕМ  
ТОВАРООБОРОТА **776** МЛН  
РУБ.

РОСТ  
ПО ГОДУ **29 %**

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС  
СОБСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ **86 %**

## ТОВАРООБОРОТ, млн руб.

Наименование районов	2020 г.	2021 г.	В % к 2020 г.
<b>Наивысший показатель</b>			
Сабинский (ПО «Аш-Су»)	128,0	<b>168,0</b>	131
Алькеевский	27,9	<b>64,5</b>	231
Рыбно-Слободский	23,2	<b>35,9</b>	155
Кукморский (ПК «АИС»)	16,2	<b>17,7</b>	110
Балтасинский	12,8	<b>17,3</b>	135
<b>Наименьший показатель</b>			
Тукаевский	3,6	<b>3,6</b>	100
Азнакаевский	3,1	<b>3,1</b>	100

# ОТРАСЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Потребительское общество «Аш-су» Сабинского района ведет активную работу с торговыми сетями, реализует 12 наименований сертифицированной продукции для населения.

ТОВАРОБОРОТ ПИТАНИЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ СОСТАВИЛ **более**  
**151** МЛН  
РУБ.



# ОТРАСЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ  
СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ  
НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ЯРМАРКАХ СОСТАВЛЯЕТ

**6,6** МЛН  
РУБ.

Успешно торгуют продукцией общественного питания Мамадышское, Дрожжановское, Рыбно-Слободское, Сабинское и Буинское предприятия общепита, которые реализуют по 40 тыс. рублей продукции за ярмарочный день



# ОТРАСЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 2022 ГОДУ

ОБЪЕМ  
ТОВАРООБОРОТА

**853** МЛН  
РУБ.

РОСТ  
ПО ГОДУ

**10 %**

ПРОДУКЦИЯ  
СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА

**733** МЛН  
РУБ.

## ВЫРАБОТКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	Ед. изм.	2021 г.	2022 г.	В % к 2021 г.
Кондитерские изделия	т	<b>372</b>	<b>450</b>	<b>120</b>
Хлеб и хлебобулочные изделия	т	<b>365</b>	<b>400</b>	<b>110</b>
Макаронные изделия	т	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>150</b>
Рыба	т	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>300</b>
Салаты	т	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>150</b>
Пельмени	т	<b>54</b>	<b>81</b>	<b>150</b>
Безалкогольные напитки	дал.	<b>5127</b>	<b>5640</b>	<b>110</b>
Кулинарные изделия	тыс. руб.	<b>44600</b>	<b>53520</b>	<b>120</b>
Полуфабрикаты	тыс. руб.	<b>31617</b>	<b>63234</b>	<b>200</b>

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ

“

Цифровизация не самоцель. Это в первую очередь инструмент, который дает возможность повысить качество жизни наших граждан, обеспечить их благосостояние и повышение доходов, а также конкурентоспособность бизнеса.

Для дальнейшего перехода в «цифру» нам предстоит взяться за вопросы принципиально нового уровня сложности. Это серьезный вызов для всех на способность отказаться от старых представлений и стереотипов, на готовность меняться, учиться новому и вести за собой других.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**



ГОД ЦИФРОВИЗАЦИИ  
В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАТАРСТАН  
РЕСПУБЛИКАСЫНДА  
ЦИФРЛАШТЫРУ ЕЛЫ





## Концепцией развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2021-2025 годы

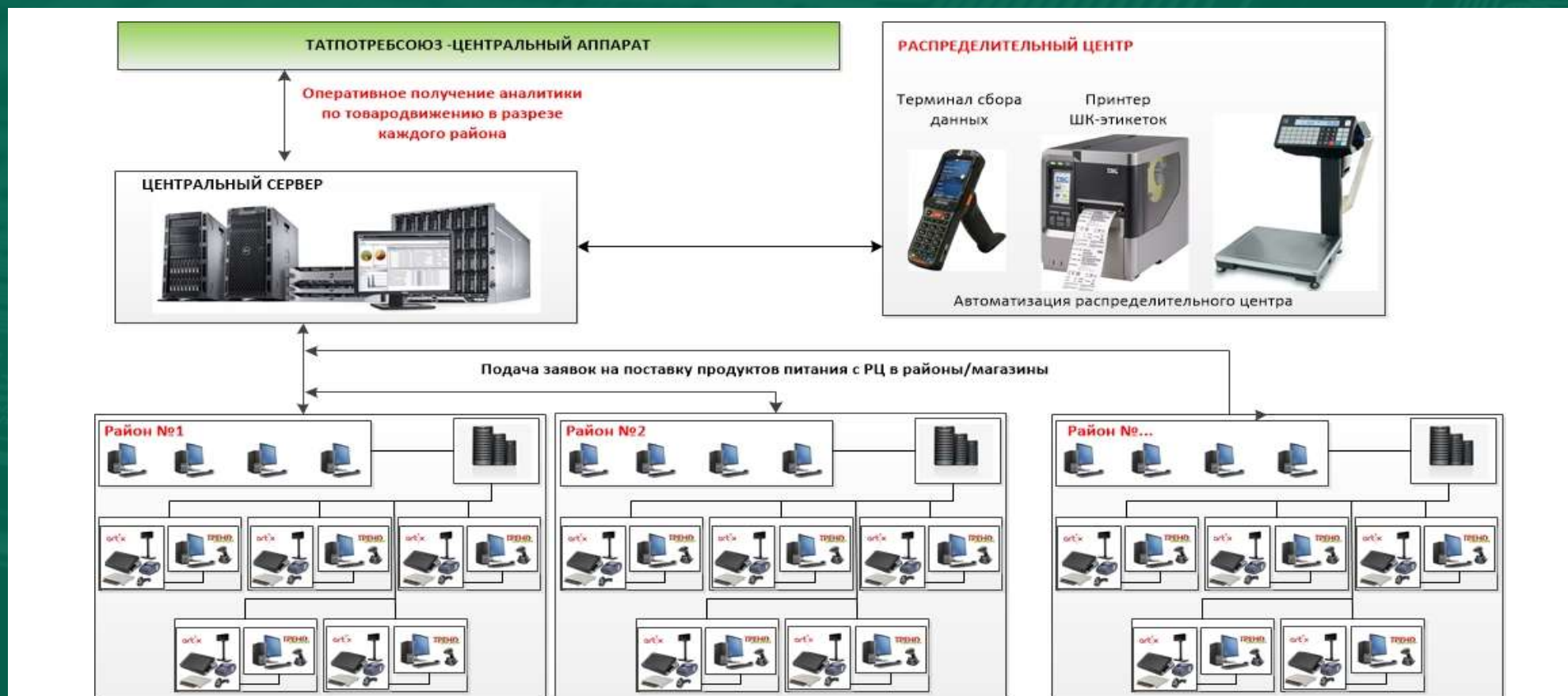
предусмотрено развитие электронной коммерции, с участием в продажах продукции потребительских обществ и кооперативов через интернет-магазины мировых лидеров, а также обеспечение взаимодействия с маркетплейсами под единым фирменным брендом, внедрение цифровизации во всех видах деятельности с применением способа хранения данных - блокчейн

## Внедрение сервиса «Сбера» «Кооператив онлайн» на базе Молькеевского сельпо позволило:

- **Наладить электронный учет пайщиков**
- **Вести слежение аналитики по количеству пайщиков**
- **Вести слежение об уплате взносов**
- **Наблюдать за деятельностью организации**
- **Публиковать новости кооператоров для всех участников**
- **Работать с реестром**
- **Создавать другие виды услуг**

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ

## ПОДКЛЮЧЕНИЕ МАГАЗИНОВ ТАТПОТРЕБСОЮЗА В ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



# ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

“

Потребительская кооперация как социально-ориентированная система осуществляет многоотраслевую деятельность и способствует обеспечению занятости населения и развитие сельских территорий на благо человека, общества и государства.

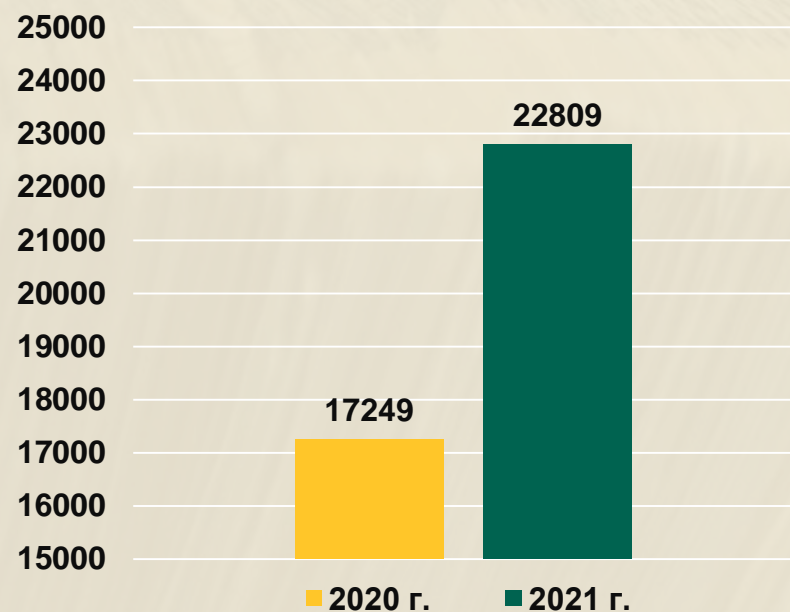
*Потребительская кооперация -  
открытые возможности для каждого  
на благо всех!*

**Дмитрий Львович Зубов**



# ЭКОНОМИКА

Уровень  
среднемесячной заработной платы  
по системе Татпотребсоюза, руб.



**РОСТ – 32 %**

УРОВЕНЬ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ  
РАБОТНИКОВ МАССОВЫХ ПРОФЕССИЙ, руб.

Наименование организаций	2020 г.	2021 г.	в % к 2020 г.	по району	отклонение от районного уровня
<b>Наивысший показатель</b>					
Лаишевское РайПО	20625	34499	167	34567	+ 68
ПО «Бавлинский»	22662	25835	114	30255	- 4420
Тетюшское РайПО	20350	23714	117	21182	+ 2532
Молькеевское СельПО	16456	23431	142	19954	+ 3477
<b>Наименьший показатель</b>					
Мамадышское РайПО	14369	13967	97	19891	- 5924
Ютазинский РайПК	14000	15273	109	24432	- 9159
ПО «Балтасинское»	13593	16854	124	19732	- 2879
Азнакаевское РайПО	13750	16975	123	28436	- 11461

# КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА



“

В любом процессе главное - это люди, образованные и обученные кадры. Подготовка кадров для системы потребкооперации в республике очень важна. Специалисты для потребкооперации могут быть подготовлены только в образовательных учреждениях. Появляется масса специальностей, которых раньше не было. Если раньше человек отучился и мог всю жизнь работать, то сегодня специалистов необходимо каждые 3-5 лет переобучать, переподготавливать, переформатировать. Наличие системы подготовки кадров, современных учебных классов и лабораторий в кооперативном институте говорит о том, что развитие этого направления имеет хорошую перспективу.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**

# КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА



# ПАЙЩИКИ

Пайщики – это основа любого потребительского общества и кооператива. От их активности в деятельности организации зависит успешное развитие системы потребительской кооперации.

**В 2021 ГОДУ**

принято

**2630**

НОВЫХ ПАЙЩИКОВ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПАЙЩИКОВ В РЯДЕ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕ ЗАВЕРШЕНА, ОТСУТСТВУЮТ ИХ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕЕСТРЫ. ОСОБЕННО СЛАБО ВЕДУТ ДАННУЮ РАБОТУ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ:

- АГРЫЗСКОГО
- АЗНАКАЕВСКОГО
- АКТАНЬШСКОГО
- АЛЕКСЕЕВСКОГО
- ЕЛАБУЖСКОГО
- РЫБНО-СЛОБОДСКОГО
- ЧЕРЕМШАНСКОГО
- ЮТАЗИНСКОГО РАЙОНОВ



“

Сейчас главное - сплоченность, взаимная поддержка, уверенность в собственных силах. Наша общая задача - спокойно и последовательно пройти этот этап, реализовать все необходимые меры для сохранения устойчивости.

**Рустам Нургалиевич Минниханов**





# ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ И КООПЕРАТИВОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

---

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
КУЛЛАНУЧЫЛАР ЖӘМГЫЯТЬЛӘРЕ ҺӘМ  
КООПЕРАТИВЛАРЫ ВӘКИЛЛӘРЕНЕҢ  
ГОМУМИ ЖЫЕЛЫШЫ