

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ И
КООПЕРАТИВОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА
В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В целях успешной реализации Концепции развития потребительской кооперации, руководством Республики Татарстан поставлена важнейшая задача по развитию всех ключевых направлений деятельности потребительских обществ и кооперативов, в каждом муниципальном районе. Эффективным инструментом реализации указанного поручения, повышения деловой активности кооперативов, сельского населения и личных подсобных хозяйств является ежегодно проводимые зональные семинары-совещания с участием Фариды Хайрулловича Мухаметшина.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, потребительская кооперация республики продолжает получать серьезную поддержку со стороны Президента Республики Татарстан, Кабинета Министров и Минсельхозпрода.

В целом, первое полугодие текущего года организациями системы завершено успешно. Совокупный объем оказанных услуг составил более **9 млрд рублей с ростом на 12 %**. Обеспечили ритмичную работу и наивысший рост объемов Бавлинское, Кайбицкое и Рыбно-Слободское организации потребительской кооперации.

ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Это единственная отрасль, которая позволяет дойти до каждого подворья, помочь сельчанам реализовать свои излишки сельхозпродукции, выявить их нужды, играет важную роль в повышении жизненного уровня населения. Поэтому система и получает соответствующую господдержку, а его деятельность оценивается показателями заготовительной деятельности.

Загатооборот за отчетный период составил **более 5 млрд рублей**, с ростом **13 процентов**. Закуплено с одного двора сельскохозяйственной продукции и сырья на сумму свыше **18 тысяч рублей**.

Наивысший показатель закупки с одного двора у Бавлинских заготовителей – **30 тысяч рублей**. Остаются они низкими в Буинском, Азнакаевском, Сармановском и Заинском районах.

В текущем году требуется уделить особое внимание вопросам организации закупок картофеля и овощей. За полугодие закуплено их соответственно по **1360 и**

1174 тонн. Руководителям райпо надлежит коренным образом изменить свое отношение к указанным видам заготовок. **«Ключевая» роль в этой работе должна принадлежать Татпотребсоюзу» - сказал Рустам Нургалиевич на коллегии Минсельхозпрода.** Анализ обеспеченности овощехранилищами показывает, что из **43 районов в 28** вообще отсутствуют какие-либо хранилища. В целом по системе имеются они только на **6260 тонн.**

Программа по реализации сельскому населению семян овощных культур - это серьезная поддержка обеспечения самозанятости сельчан, особенно ее нетрудоустроенной части. В этом году реализовано их также на **10 млн рублей.** Необходимо отработать схему заготовок излишков овощной продукции, обеспечить гарантированный закуп выращенного урожая (по расчетам не менее **30 %** от объема).

Организация заготовок лекарственно-технического сырья, ягод и дикоросов позволяет увеличить занятость сельского населения и получить ими немалые доходы. В республике успешно работает кооператив «Заготовитель» Лаишевского района.

Хочу отметить Сабинский потребсоюз, который совместно со школами провел значительную работу по сбору сосновых и березовых почек. Сабинцы успешно ведут заготовку и других видов лектесырья.

Немалую долю в объеме заготовок занимает закупка молока. Ее рентабельность зависит от объема и контроля качества. Примером для работы являются Алькеевский кооператив, Сабинский райпотребсоюз. Необходимо перейти к конкретным мерам по улучшению этого вида заготовок. Также обращаю внимание на недостаточную работу с шерстью, макулатурой и по ряду других видов заготовок.

Ежегодно увеличивается потребность в организации централизованного забоя скота. Высокопроизводительно используют убойный пункт кооператив «Восток» Мензелинского района. Ими забито **1965 голов КРС.** Снижены показатели Заинского кооператива на **83 %**, в этом году пункт практически бездействует.

Каждое райпо и кооператив должны иметь хотя бы одного разъездного заготовителя, объезжающего населенные пункты по графику. Отсутствие штатных заготовителей можно компенсировать организацией и расширением закупки сельскими магазинами, действующими по схеме магазин-заготпункт. Сельским жителям, особенно из отдаленных деревень вести в райцентр **2 кг** шерсти или одну овчину не выгодно. Продавцы магазинов могли бы подзаработать.

Задача по итогам года довести заготоворот до **11 млрд рублей** или закупать продукцию на сумму **не менее 40 тысяч рублей** с каждого подворья. Необходимо завершить подворный обход во всех населенных пунктах, определить количество подворий, занятых производством сельскохозяйственной продукции и сырья. Такую

работу многие райпо уже провели, обновили «статистику», знают ресурсы каждого вида заготовок.

Сейчас нет сезонности, многие виды заготовок требуют каждодневной кропотливой работы. Текущая ситуация обязывает расширить виды заготовок, особенно продовольственной группы товаров, производимых в личных подсобных хозяйствах (консервированная продукция, различные виды варенья, тушенки, домашние рукодельные изделия, веники). Организовать уголки сдатчиков в каждом магазине для их реализации, предложить горожанам в период ярмарок.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

На нее возложены серьезные задачи по обеспечению надлежащего функционирования рынка продовольственной группы товаров. На успешную деятельность этой отрасли также влияет человеческий фактор – ответственность руководителя.

Объем производства собственной продукции составил более **1 млрд 193 млн рублей**, с **ростом на 22 %** к уровню прошлого года. Резервы есть, уровень использования производственных мощностей - **66 %**. Особое внимание должно быть уделено ассортименту.

За полугодие произведено **более 15 тысяч тонн** хлеба и хлебобулочных изделий, их доля в общем объеме **65 %**. Рост объема обеспечили Бавлинский и Бугульминский хлебозаводы, Алексеевский и Буинский предприятия. В течении последних трех лет идут на спад показатели пекарен Актанышского, Камско-Устьинского и Мамадышского районов.

Отрасли также оказывается существенная поддержка. В рамках Международной агропромышленной выставки «АГРОВОЛГА 2022» вручены хлебовозы. До конца года их дополнительно получают еще ряд предприятий.

Производство кондитерских изделий является высокорентабельным делом и пользуется повышенным спросом у потребителя. За полугодие объем производства составил **1281 тонн**. Наибольшее количество произведено Бавлинским и Бугульминским хлебозаводами. Что мешает расширяться Менделеевскому райпо - снижение на **51 тонну**, Заинску - **26 тонн**, Сабы - **34 тонны**.

Предприятия вполне могут начать выработку изделий специального, функционального, диетического назначения. В нынешних ситуациях они пользуются большим спросом. Еще раз обращаю внимание на производство исконно традиционных для потребительской кооперации видов кондитерской продукции – конфет «Киевская помадка», мармелада и карамели «Петушки», драже. Чтобы восстановить их выпуск, не требуется никакого оборудования.

В летний период следует рационально использовать производственные цеха по выпуску безалкогольных напитков и кваса. За отчетный период по системе разлито **более 326 тысяч дал.** Эффективно используют возможности цехов предприятия Агрызского, Алексеевского, Рыбно-Слободского районов. Лидером является Кукморский РайПК (где разлито **58 тысяч дал. напитков**).

На сегодня только **8 предприятий** освоили производство кваса. В свое время Татпотребсоюз выделил **260 кегов** для реализации этого напитка, но в ряде райпо часть из них не задействованы. Соление рыбы также не требует ни технологического оборудования, ни спецтехнологии. Сельдь свежая стоит - **170 рублей** за килограмм, а соленая - **232 рубля**.

Ежемесячная потребность в макаронных изделиях по системе составляет **195 тонн.** Несмотря на большой спрос, их выпускают только **20 предприятий**, которыми произведено за полугодие всего лишь **111 тонн, или одна десятая часть потребности.**

В отрасли необходимо завершить **внедрение системы качества ХАССП,** основанной на принципах обеспечения безопасности пищевой продукции. Эта система отрегулирована в **17 предприятиях, на двух** – в стадии внедрения, еще **два** начали эту работу.

Задача отрасли – довести годовой объем до **3 млрд рублей,** а удельный вес собственной продукции в розничной торговле не менее **25 %.** Примером служат товары и продукция Алькеевских кооператоров, личных подсобных хозяйств района, которые реализуются в магазинах не только своего района, но и ряда соседних муниципальных районов и регионов России.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Этот вид деятельности в большей степени востребован для бесперебойного снабжения сельского населения социально-значимыми товарами в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах, а также где отсутствуют стационарные торговые объекты.

Розничный товарооборот за полугодие составил **около 2,5 млрд рублей.** Среднемесячный товарооборот одного магазина - **678 тысяч рублей.**

На одного обслуживаемого сельского жителя продано товаров на сумму **7 тысяч рублей.** Наивысший показатель имеет Молькеевское потребобщество – **25,3 тысяч рублей,** низкий в Балтасинском – **2,9 тысяч рублей.**

Благодаря поддержке Президента Республики Татарстан сельским жителям создаются комфортные условия для розничной торговли путем строительства пунктов комплексного обслуживания населения. От потребительской кооперации требуется уделить серьезное внимание только их эффективному использованию. В текущем году

предстоит сдать в эксплуатацию еще **13** таких пунктов. Убедительно требуем от руководителей обеспечить пуск в эксплуатацию ранее построенные пункты до 15 августа 2022 года, в соответствии с Поручением Президента Республики Татарстан.

Остановлюсь на возобновлении деятельности ранее закрытых и переданных в аренду магазинов. В текущем году, согласно Концепции, они все должны быть задействованы. Это относится к Альметьевскому, Мамадышскому, Бавлинскому, Бугульминскому, Заинскому, Черемшанскому и другим руководителям райпо.

За последние годы мобильный формат торговли стал одним из основных видов розничной торговли. Сравнительный анализ издержек на содержание магазинов и автолавок показывает преимущества такого формата. При одинаковых условиях, если магазин приносит убыток **140 тысяч рублей**, автолавка работает прибыльно на **30 тысяч рублей**. На перспективу необходимо намного расширить мобильный формат торговли. Автолавками реализовано продукции на сумму **174 млн рублей**. В текущем году усилен контроль за использованием автолавок и системой ГЛОНАСС, что позволяет обеспечить четкое отслеживание соблюдения графика.

Одним из показателей розничной торговли является реализация алкогольной продукции. Реализовано их в объеме **35,2 тысяч декалитров**, с ростом **5 %** к уровню прошлого периода. Допустили снижение в Елабужском на **64 %**, Нурлатском - **17 %**, Актанышском - **12 %**, Азнакаевском - **10 %** и некоторые другие райпо. Все еще практикуют использование чужих лицензий Бавлинское, Бугульминское, Дрожжановское, Мамадышское и другие районы.

На селе требуется организовать оказание платных услуг и бытовое обслуживание, создать систему, позволяющую оказывать их по заказам. Годовой объем услуг довести до **250 млн рублей**.

В текущем году необходимо довести розничный товароборот в объеме **не менее 5 млрд 600 млн рублей**, увеличить охват населенных пунктов, обслуживаемых мобильным форматом торговли, повысить эффективность использования автолавок и торговых объектов.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Отрасль требует серьезного внимания. Необходимо сохранить и обеспечить ее развитие, а продукция должна находиться на полках всех сельских магазинов.

Объем товарооборота отрасли составил **381 млн рублей**, удельный вес собственной продукции - **84 %**.

Наибольший объем товарооборота и рост к уровню прошлого года обеспечили потребительские общества и кооперативы Сабинского, Алькеевского, Рыбно-Слободского, Альметьевского, Актанышского и Балтасинского районов.

Некоторые предприятия общепита успешно работают по внедрению новых методов и форматов обслуживания. Заслуживает внимание опыт работы Алькеевского кооператива и Сабинского «Аш-Су» по организации питания в дошкольных и общеобразовательных учреждениях, летних оздоровительных и трудовых лагерях. Ежегодный товарооборот по этому виду обслуживания в Алькеевском районе составил более **200 млн руб.**, а в Сабинском - **151 млн рублей**. Каждое райпо и кооперативы обязаны взять на вооружение опыт обеих организаций и добиться повсеместного внедрения в каждом муниципальном районе.

Многие предприятия общественного питания приняли активное участие на праздниках «Сабантуй». Ими реализовано продукции собственного производства на сумму **более 5 млн рублей**.

Татпотребсоюз – активный участник республиканских мероприятий, Международных и Всероссийских Сабантуев.

Высокая организованность была продемонстрирована на обслуживании гостей и паломников торжественного мероприятия, посвященное 1100-летию со дня принятия ислама Волжской Булгарией.

Свое гостеприимство на мероприятиях республиканского Сабантуя показали кооператоры, которые обслуживали гостей на территории Ипподрома.

Кооперативная продукция была представлена на XXII Федеральном Сабантуе в городе Ульяновск. Особую популярность завоевала национальная шурпа и плов, традиционный чак-чак, баурсак, кош-теле, очпочмак, пироги с различными начинками, лапша домашняя, чай татарские из травяных сборов республики.

На XII Всероссийском сельском Сабантуе в Республике Мордовия также вызвали интерес национальные блюда и кооперативная продукция. Участники торжественного мероприятия были приятно удивлены радушием, благожелательностью наших представителей.

На Втором Международном Сабантуе шахтеров в городе Новокузнецк дополнительно был представлен мастер-класс по выпечке знаменитых национальных блюд.

УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ СИСТЕМЫ

В улучшении конечных результатов хозяйственной деятельности особую роль играет повышение экономической заинтересованности работников при любых организационно-правовых формах собственности.

Ссылаясь на трудовое законодательство, которым гарантирована оплата труда не ниже МРОТ, руководители ряда райпо взяли это «за правило». Конечно, при

действующих расценках, например, от объема товарооборота магазина, заработная плата работников прилавка не дотягивает даже до уровня минимального размера оплаты труда. С учетом поставленной задачи, по обслуживанию сельских жителей, независимо от убыточности ряда кооперативных магазинов, следует обеспечить нормальную их работу, соответственно с соответствующим размером заработной платы продавца. Зарплату необходимо повысить за счет оптимизации и нерациональных издержек.

О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ

Кадровое обеспечение - один из главных факторов успеха в развитии любой организации.

В создании привлекательности и имиджа рабочих профессий и других кооперативных специальностей существенную роль могла бы сыграть инициатива работодателей по предоставлению социального пакета, который включал бы дополнительные стипендии во время обучения и прохождения практики, а также подъемные во время трудоустройства, и некоторые другие меры. Закреплению специалистов в сельской местности может способствовать и развитие договорно-целевой подготовки кадров, где предусмотрены возвращение выпускника после окончания учебного заведения и отработка им некоторое количество лет. Такая практика существует в Алексеевском райпо, и в этом отношении, действительно, стоит подумать и активнее ее развивать.

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан определены условия предоставления субсидий на кадровое обеспечение. В соответствии с ним специалисты, окончившие высшие учебные заведения и заключившие трудовые договора с райпо на срок не менее 3 лет, получают единовременную выплату в размере **300 тысяч рублей**; выпускники средних специальных учебных заведений - **150 тысяч рублей**. Программа призвана решить проблему кадрового обеспечения организаций потребкооперации.

Каждому руководителю необходимо позаботиться о подготовке кадров, хорошо знающих законы рынка, умело ориентирующихся в складывающейся обстановке, способных использовать современные технологии, обладающих предпринимательскими навыками. В этом отношении в Казанском кооперативном институте есть целый ряд программ: программы повышения квалификации и переподготовки кадров, занятых в сфере заготовок, производства, торговли и общественного питания.

ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.

Эти процессы затрагивают практически все отрасли, основной задачей которых является – освоение новых инструментов, перевод значительной части рутинной работы на цифровую платформу, объединив традиции и современные технологии, повышение конкурентоспособности, и в целом придание нового импульса развития системы.

О ТЕХНИЧЕСКОМ ПЕРЕВООРУЖЕНИИ

Правильно и грамотно реализованное техническое перевооружение позволяет увеличить объемы производства, повысить качество выпускаемой продукции, увеличить энергоэффективность производства, за счет использования новых технологий.

В текущем сезоне серьезно взялись за реконструкции своих объектов Кукморский РайПК, Бавлинский хлебозавод, ПО «Аш-су» Сабинского, кооперативы Высокогорского, Лаишевского и Бугульминского районов, Чистопольское райпо.

За полугодие инвестиции в основной капитал составили **209 млн рублей**, однако такой объем не удовлетворяет. Для достойного содержания кооперативного имущества необходимо ежегодно инвестировать не менее **1 млрд рублей**. Надо усилить работу в этой части и обеспечить своевременную подготовку объектов к осенне-зимней эксплуатации.

В системе Центросоюза Российской Федерации, ежегодно подводятся итоги Всероссийского соревнования среди организаций потребительской кооперации «За эффективное развитие отраслей деятельности».

Показательный пример - Мамадышское райпо, которое завоевало право на вечное хранение Переходящего Знамени Центросоюза Российской Федерации.

О САЙТЕ ТАТПОТРЕБСОЮЗА

Официальный сайт Татпотребсоюза является ресурсом и основным источником распространения информации о всей деятельности системы потребительской кооперации в республике и России. Для полноценной деятельности, наилучшего качества и содержания сайта, необходимо постоянно уведомлять аппарат правления о проведенных мероприятиях, передовых формах и методах работы, участии в жизнедеятельности района и республики.

Текущий год – второй год реализации Концепции развития потребительской кооперации. Учитывая серьезное отношение со стороны руководства Республики Татарстан, потребительская кооперация должна сохранить ведущую роль и лидирующие позиции в обслуживании сельского населения, обеспечить свое развитие как единой и самобытной системы, укрепить и усилить свои позиции в сельских поселениях и на традиционных рынках. Каждый руководитель, начиная с председателя правления Татпотребсоюза, должен чувствовать свою ответственность за порученный участок работы. При этом, как исторически сложилось - система потребительской кооперации с честью реализует возложенные на нее задачи, а сельчане будут уверены в кооператорах.

«Сегодня потребительская кооперация с уверенностью смотрит в будущее и ответственно строит настоящее. Уверен, что совместными усилиями мы сможем отстаивать кооперативные традиции, защищать интересы ветеранов и работников потребительской кооперации.»

В этом году исполняется 30 лет со дня учреждения в мире Международного дня кооперативов. Этот день был выбран так, чтобы он совпал с Международным днем кооперативов Международного кооперативного альянса, который празднуется в первую субботу июля с 1923 года.

Поздравляю всех с праздником, желаю дальнейшего развития, успешного и плодотворного труда и верной поддержки друг друга в сплоченном коллективе».