

**ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ И
КООПЕРАТИВОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА
В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**



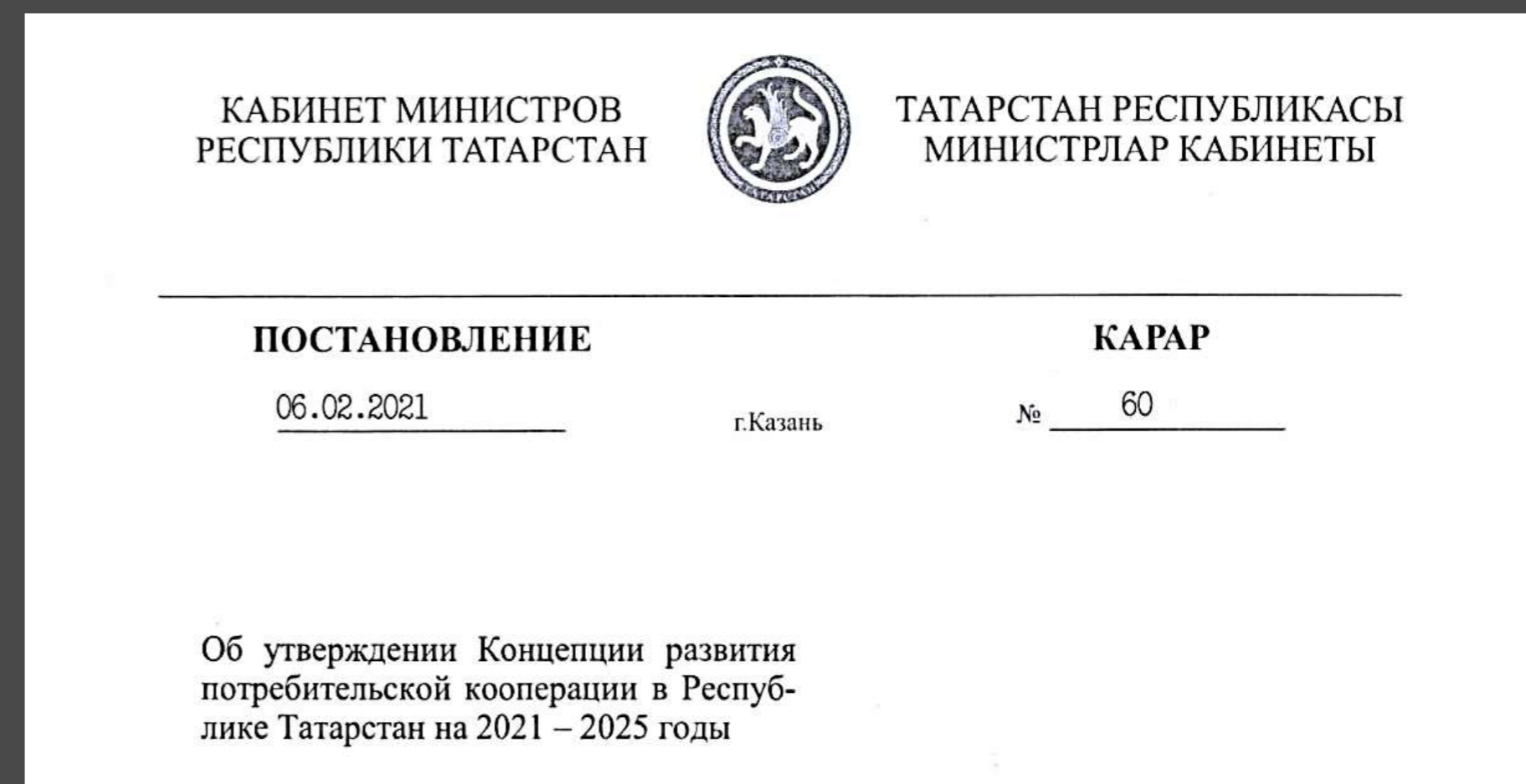
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Концепция является составной частью Соглашения о сотрудничестве Республики Татарстан, Центрального Союза потребительских обществ Российской Федерации и Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан.



ЗАДАЧИ КОНЦЕПЦИИ

- Повышение деловой активности организаций потребительской кооперации
- Создание системы информационного обеспечения и цифровизации, дальнейшая автоматизация управленческих процессов в потребительской кооперации
- Повышение финансовой устойчивости системы за счет минимизации издержек по всем видам деятельности
- Создание условий для инвестиционной деятельности, совершенствование и укрепление материально-технической базы, модернизация, специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных и энергосберегающих технологий, обеспечение максимальной загрузки производственных мощностей
- Увеличение объема и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья путем расширения сети приёмозаготовительных пунктов
- Увеличение объемов товарооборота и услуг, а также объемов реализации собственной продукции в торговых организациях
- Развитие кадрового потенциала и профессионального образования работников потребительской кооперации



ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА 1-ОЕ ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ

₽ 9 341 МЛН

РОСТ К 2021 ГОДУ

112 %



ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Позволяет повышать уровень жизни сельского населения, реализовать излишки сельскохозяйственной продукции, определить потребность в товарах первой необходимости.

₽ 5 206 МЛН

Заготооборот

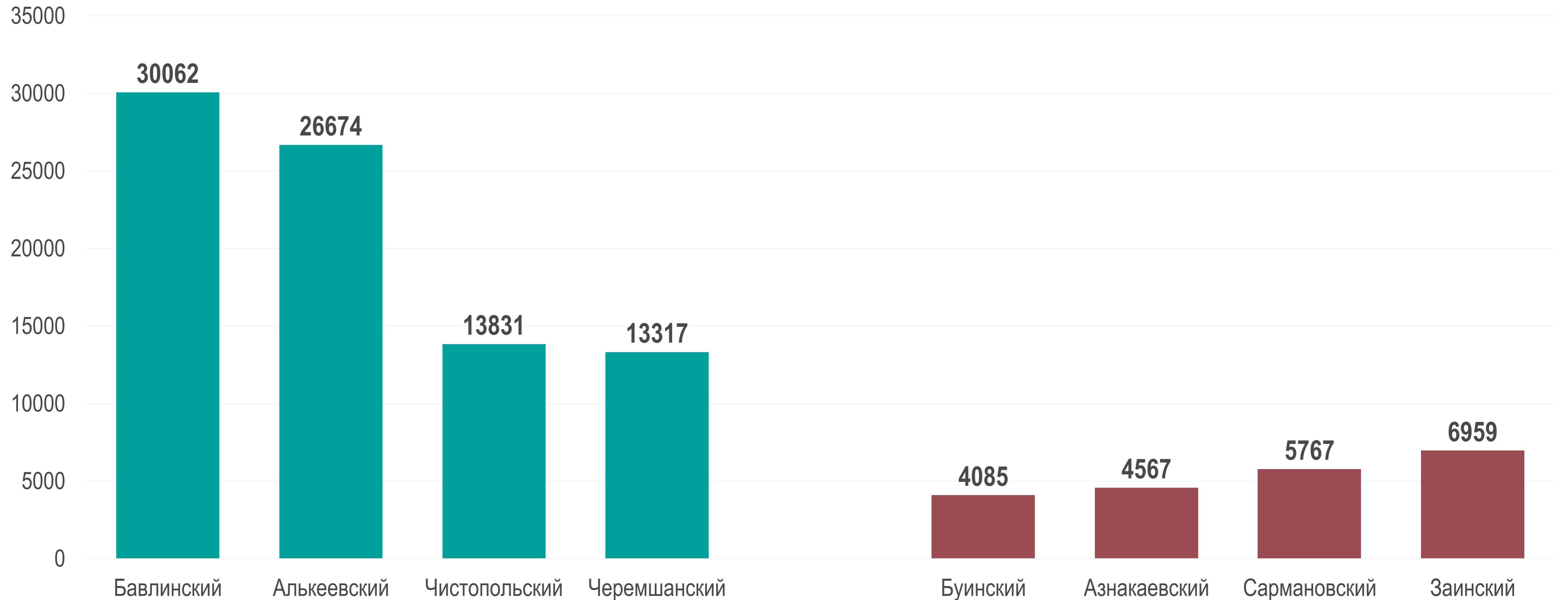
113 %

рост к 2021 году

₽ 18 529

Закуп с одного двора

ОСВОЕНИЕ РЕСУРСОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКТОВ И СЫРЬЯ С ОДНОГО ДВОРА, руб.



ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОК КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ ЗА 1-ОЕ ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА



Закуплено
1360 тонн



Закуплено
1174 тонн



Наличие
хранилищ
на **6260** тонн

в Бавлинском, Буинском,
Лениногорском, Спасском и
Тетюшском районах

ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОМУ НАСЕЛЕНИЮ СЕМЯН ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР

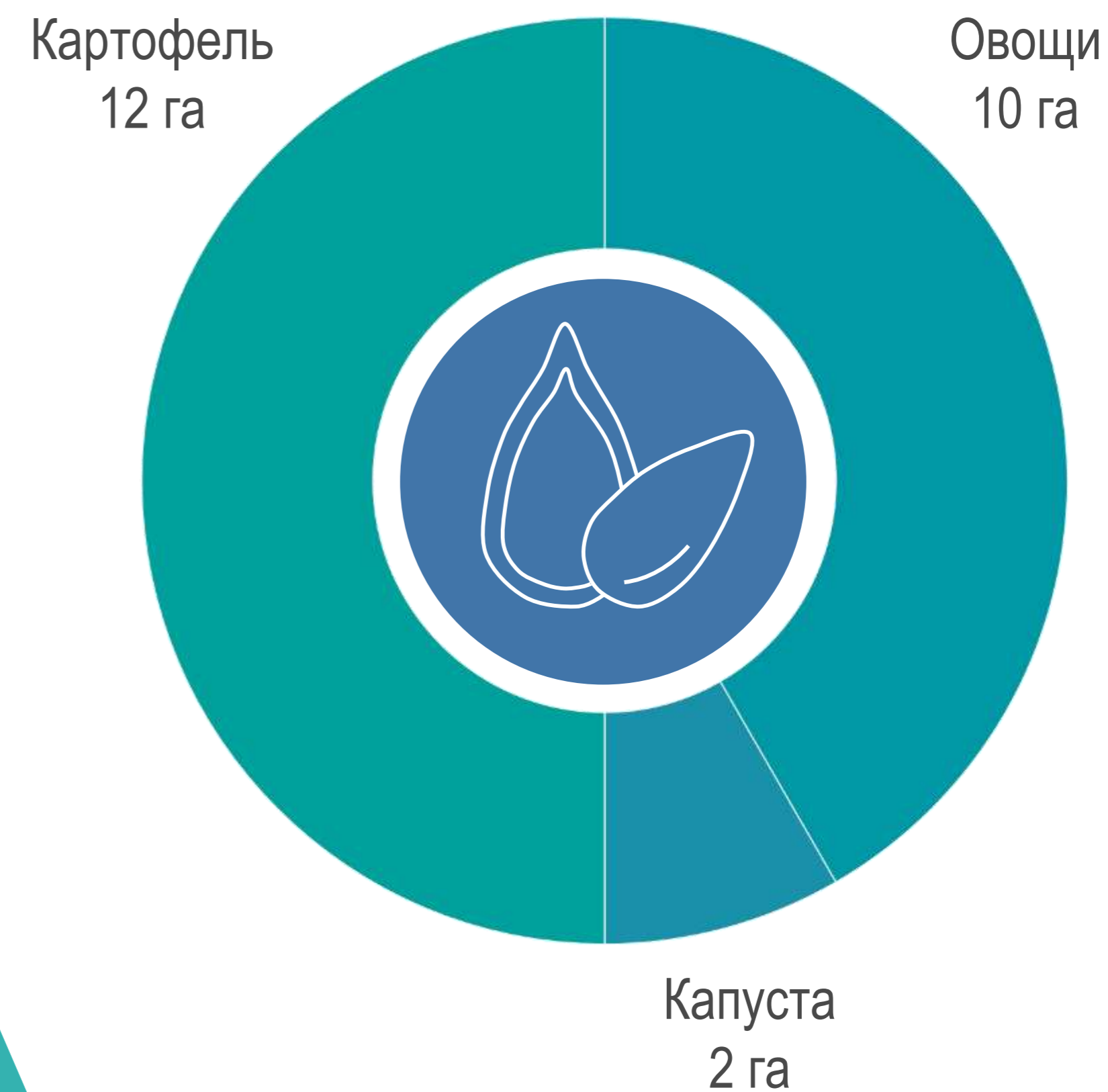
₽ 10 млн

за 2022 г.
реализовано сельчанам

30 %

доля
закупок излишков выращенного урожая

Совместная работа кооператива «Алькеево» и администрации муниципального района за счет использования ранее невспаханных приусадебных участков сельского населения позволила обеспечить посадку:



ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАГотовок лекарственно- технического сырья, дикоросов, ягод и грибов

Наивысшие показатели по этим видам заготовок в:

- Сабинском
- Нурлатском
- Бавлинском
- Арский
- Альметьевском
- Кукморском
- Чистопольском районах.

В республике успешно работает кооператив
«Заготовитель» Лаишевского района.



Лидерами по сбору сосновых и березовых почек определены учащиеся школ Сабинского района, занявшие призовые места, которым вручены ценные подарки Правления Татпотребсоюза.



ЗАКУП МОЛОКА

Сабинский кооператив ежемесячно обеспечивает сбор молока в объеме

200 т

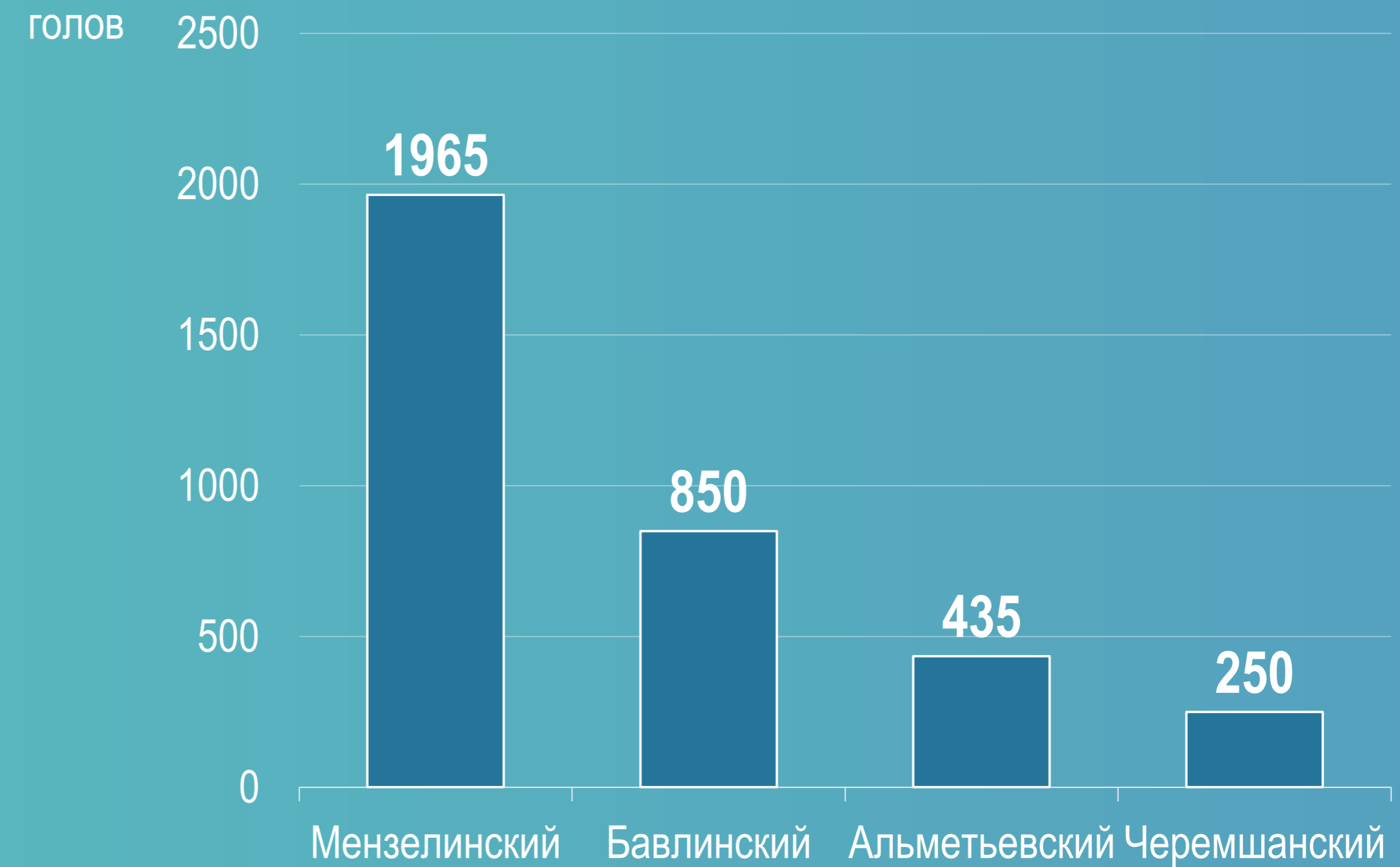
ТОЛЬКО В ОДНОМ ПУНКТЕ.



ПОКАЗАТЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКОТОБОЙНЫХ ПУНКТОВ

5 950 голов за 1-ое полугодие 2022 г.

Из года в год снижаются
показатели использования
Заинского скотобойного пункта.



ЗАДАЧИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задача #1

Довести заготовительный оборот по году до

₽ 11 МЛРД

Задача #2

Закупить продукцию ЛПХ с каждого подворья не менее

₽ 40 000

Задача #3

- Укомплектовать райпо и кооперативы разъездными заготовителями, объезжающих населенные пункты района по графику.
- Расширить виды заготовок и продовольственной группы товаров.
- Организовать уголки сдатчиков в каждом сельском магазине.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОТРАСЛЬ

Источник поступления
продовольственных товаров в
торговую сеть и формирования
устойчивого их ассортимента.

₽ 1 193 МЛН

Общий объем
производства

122 %

рост к 2021 году

66 %

Освоение
производственных
мощностей хлеба и
хлебобулочных изделий

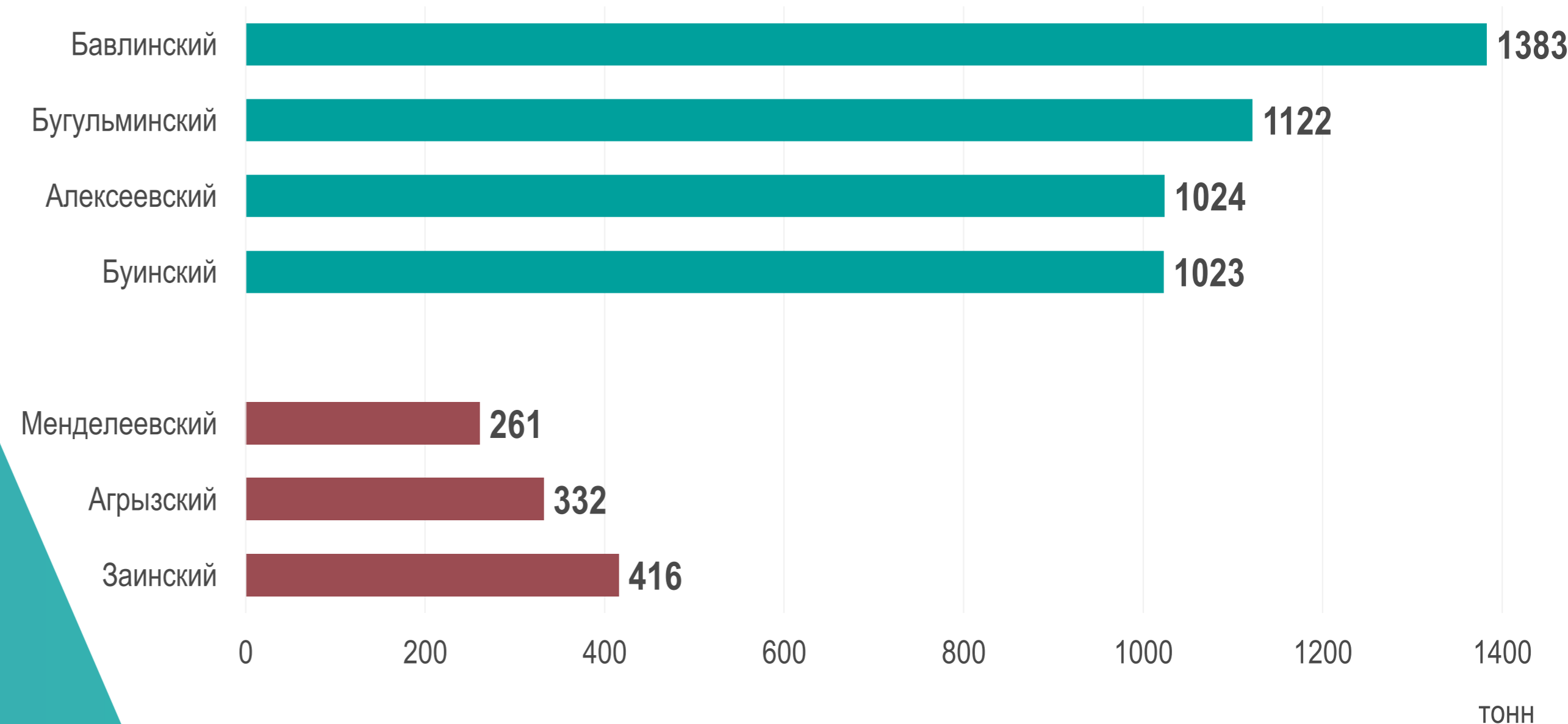
ПРОИЗВЕДЕНО ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15 654 т

за 1-ое полугодие 2022 г.

65 %

доля
в общем объеме производства



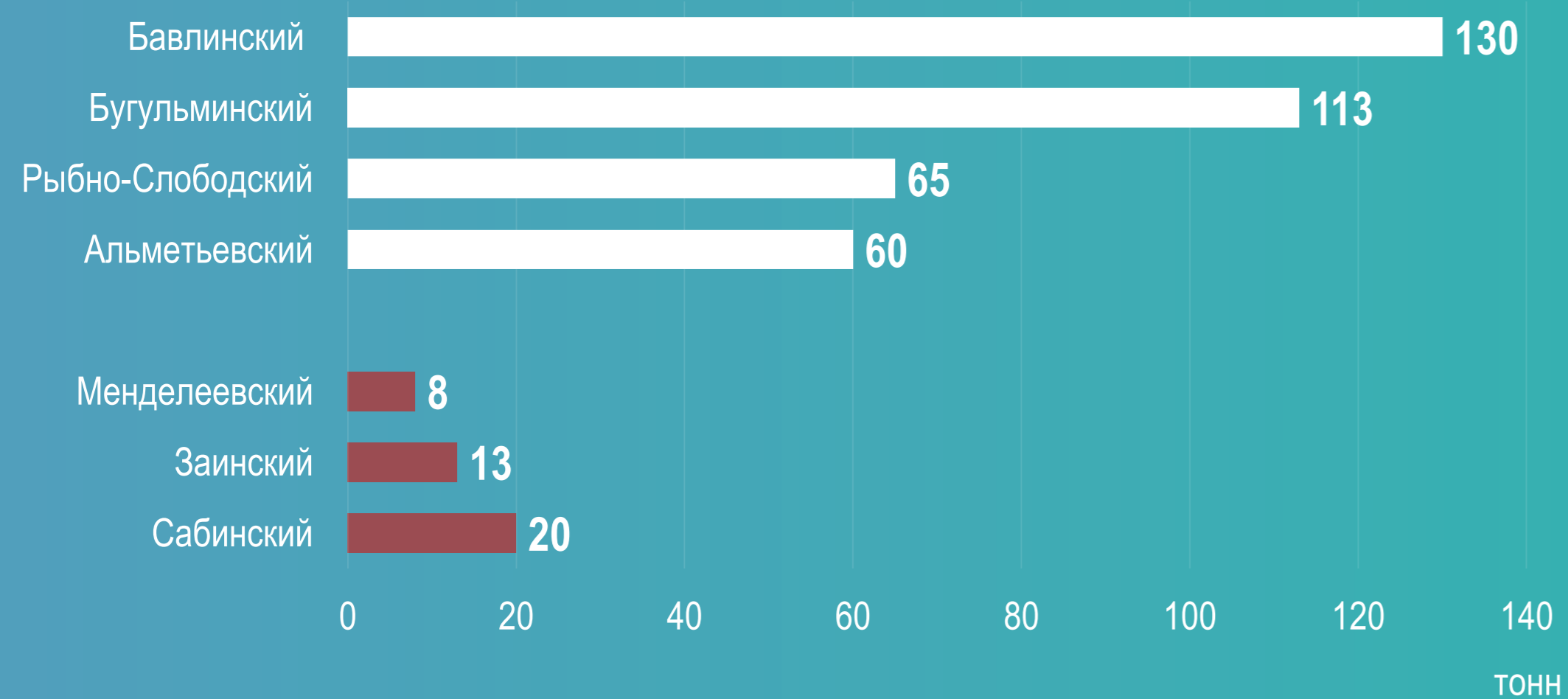
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХЛЕБОВОЗАМИ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В рамках Международной агропромышленной выставки «АГРОВОЛГА 2022» проведена торжественная церемония вручения ключей от хлебовозов.

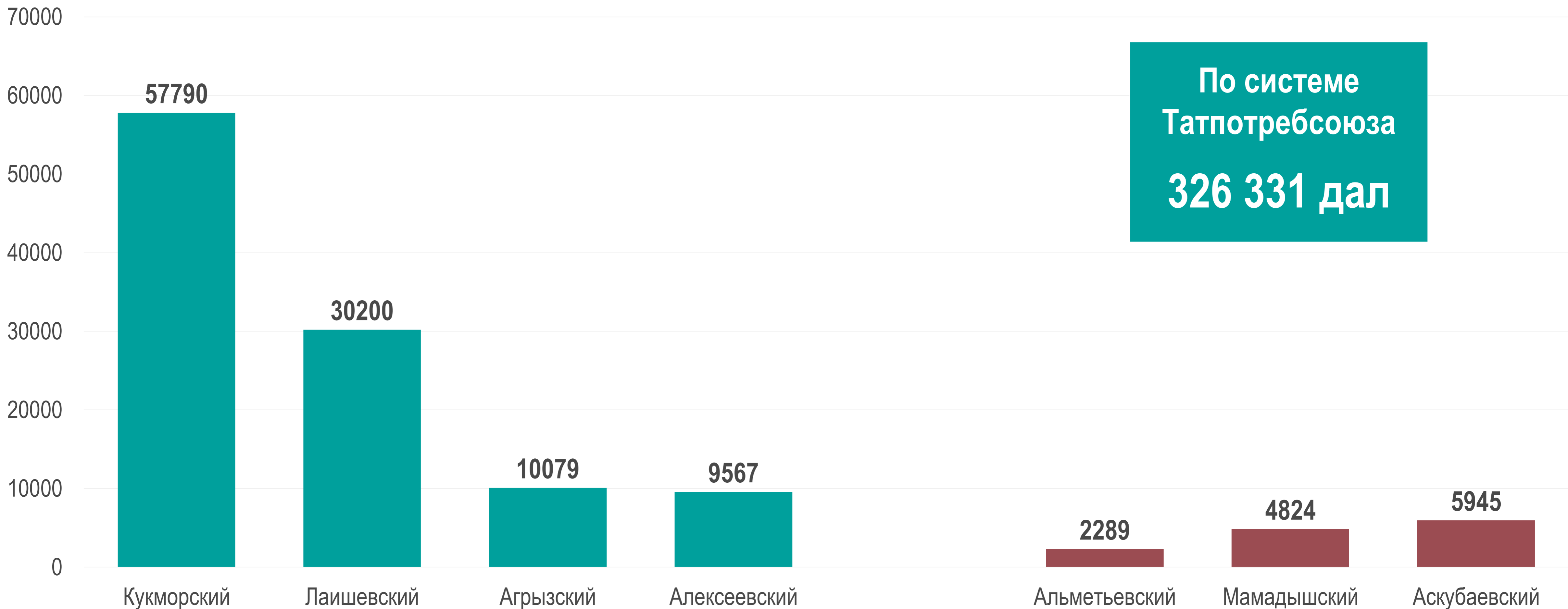


ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1 281 т за 1-ое полугодие 2022 г.



ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, дал



ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

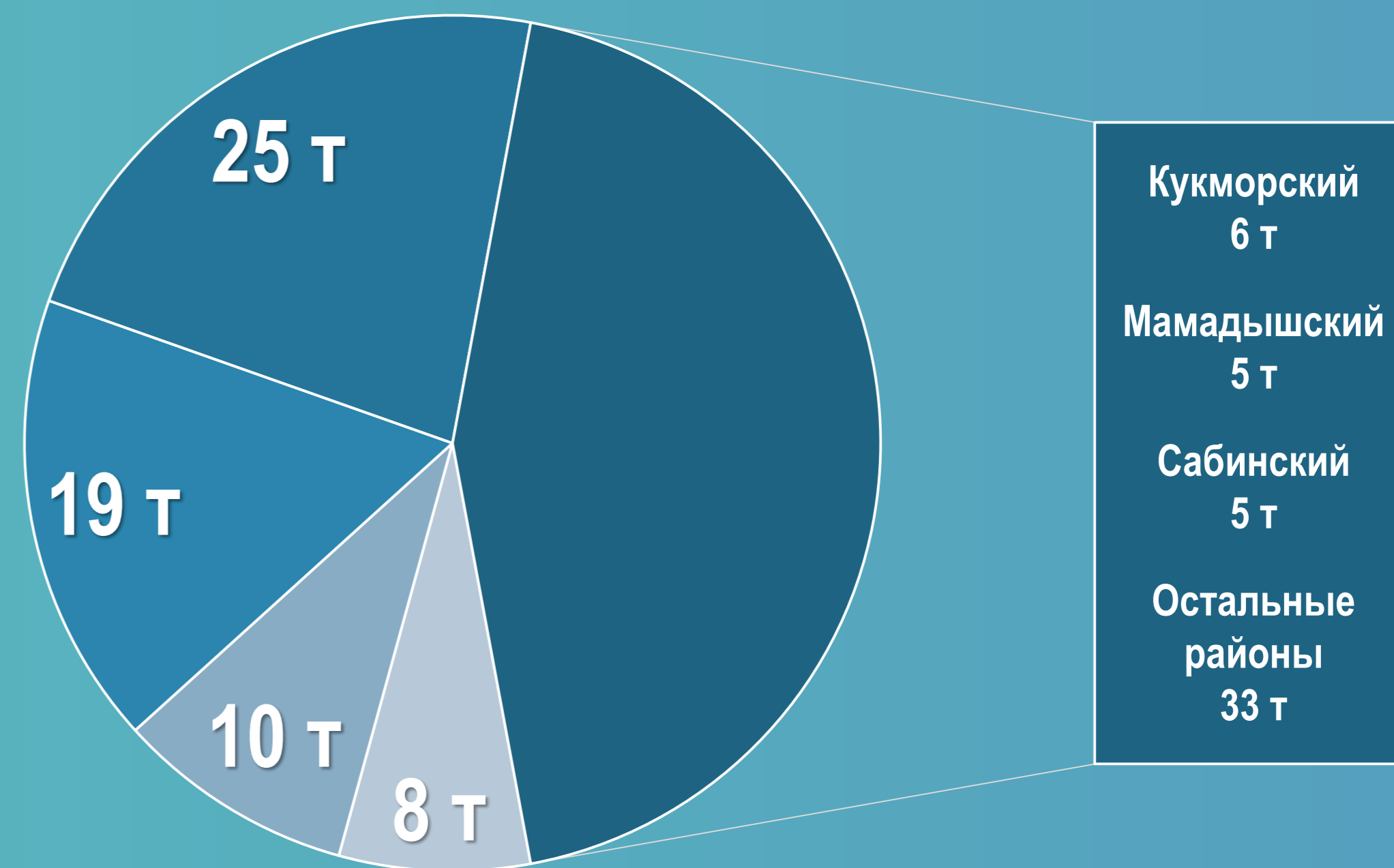
111 т за 1-ое полугодие 2022 г.

195 т потребность
ежемесячная по системе

Прекратили производство:

- Бавлинское
- Бугульминское
- Кайбицкое
- Рыбно-Слободское предприятия

- Апастовский
- Черемшанский
- Сармановский
- Спасский



ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ХАССП НА ПРЕДПРИЯТИЯХ



ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Задача #1

Обеспечить объем
производства собственной
продукции не менее

₽ 2,6 МЛРД

Задача #2

Довести удельный вес
реализации собственной
продукции в розничной
торговле не менее

25 %

Задача #3

- Расширить ассортиментную линейку производимых товаров при надежном сбыте.
- Обеспечить бесперебойное снабжение сельских жителей продукцией собственного производства.
- Завершить внедрение системы качества ХАССП во всех производственных предприятиях.

ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Торговое обслуживание сельского населения социально-значимыми товарами.

₽ 2 483 МЛН

Розничный
товарооборот

105 %

рост к 2021 году

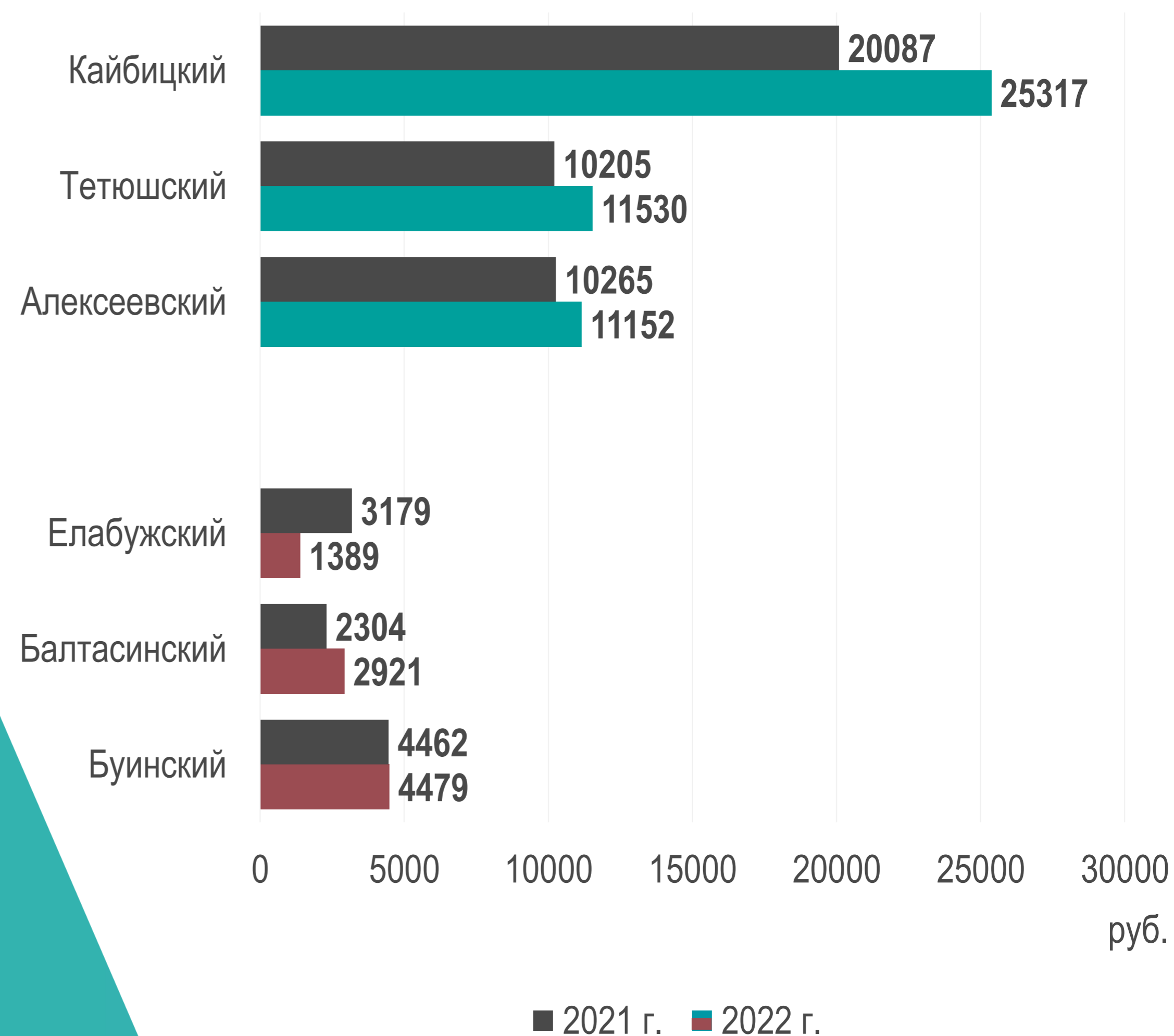
₽ 679 тыс.

Среднемесячный
товарооборот
одного магазина

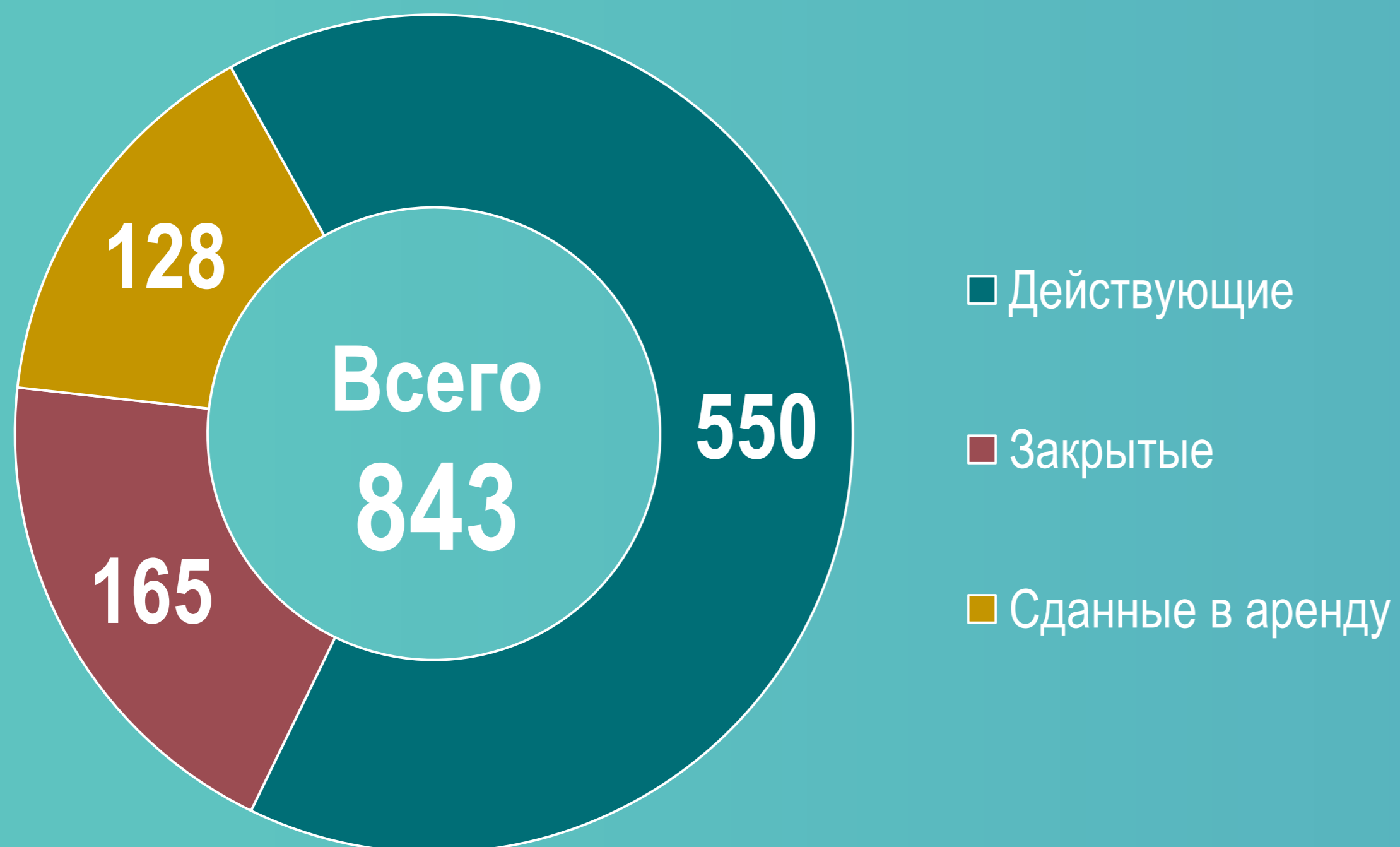
ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА

₽ 7 000

за 1-ое полугодие 2022 г.
среднее значение по системе



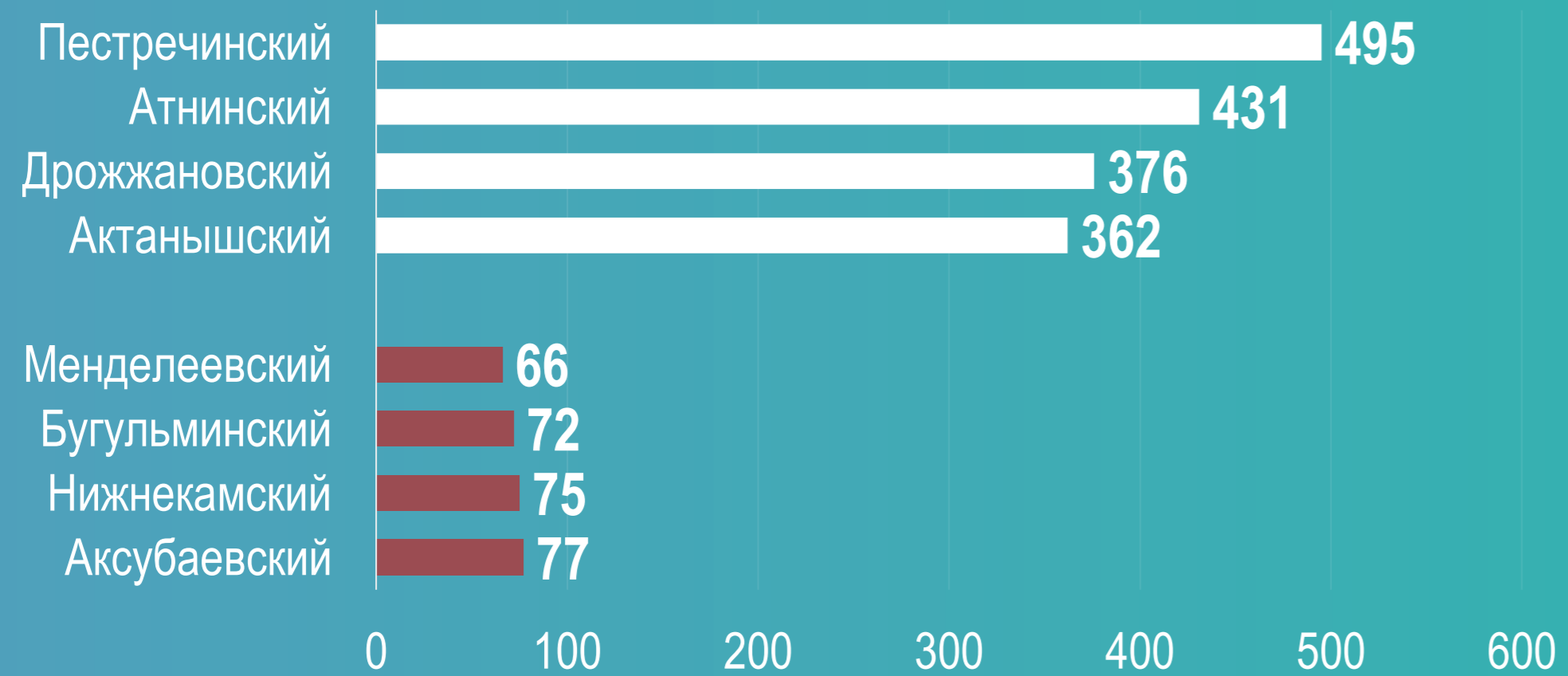
КОЛИЧЕСТВО ЗАКРЫТЫХ И СДАННЫХ В АРЕНДУ МАГАЗИНОВ



Наименование районов	Количество, шт.	
	закрытых	сданных в аренду
Агрызский	11	6
Азнакаевский	16	9
Альметьевский	2	16
Бавлинский	-	14
Бугульминский	21	15
Мамадышский	29	27
Черемшанский	3	8

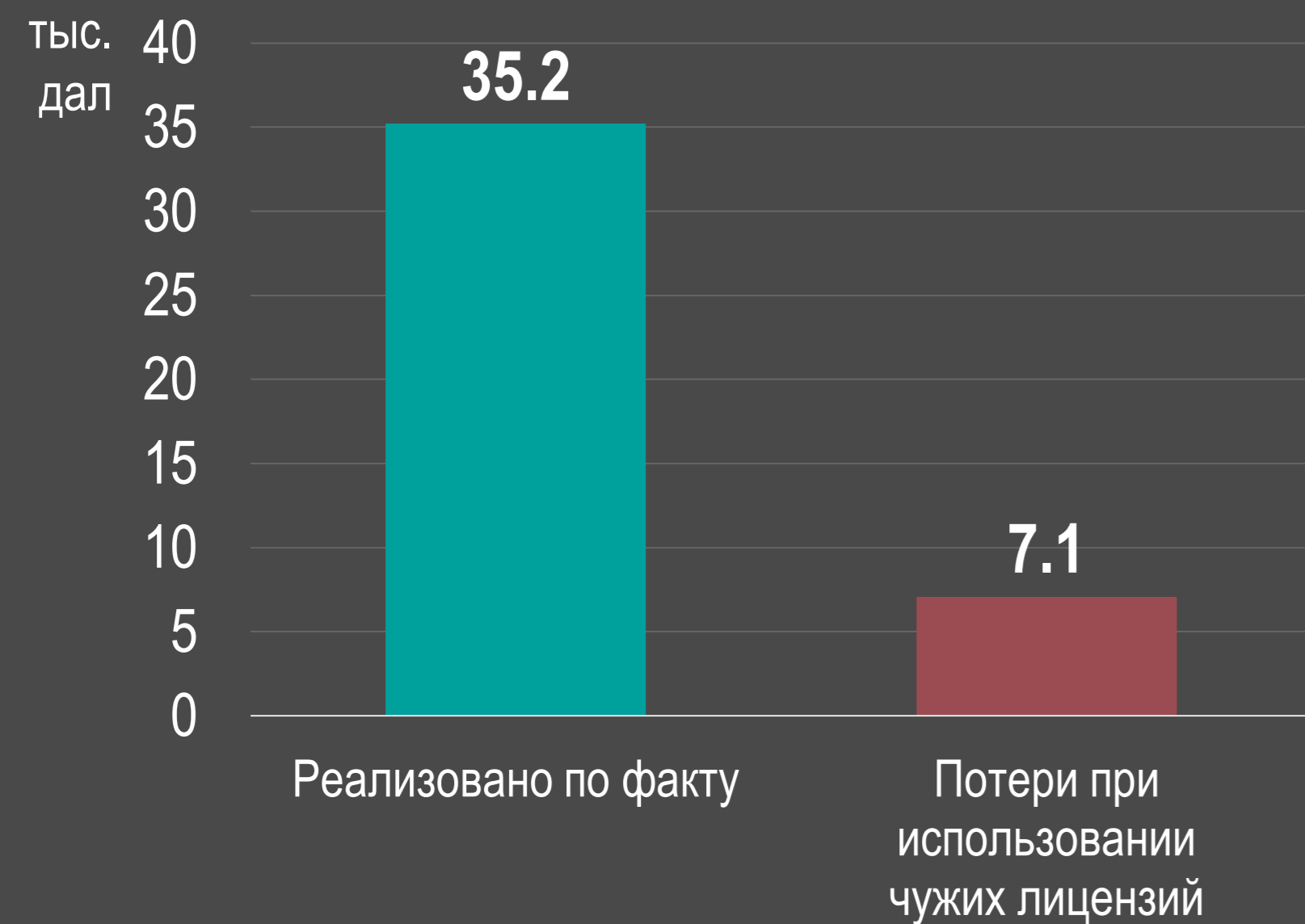
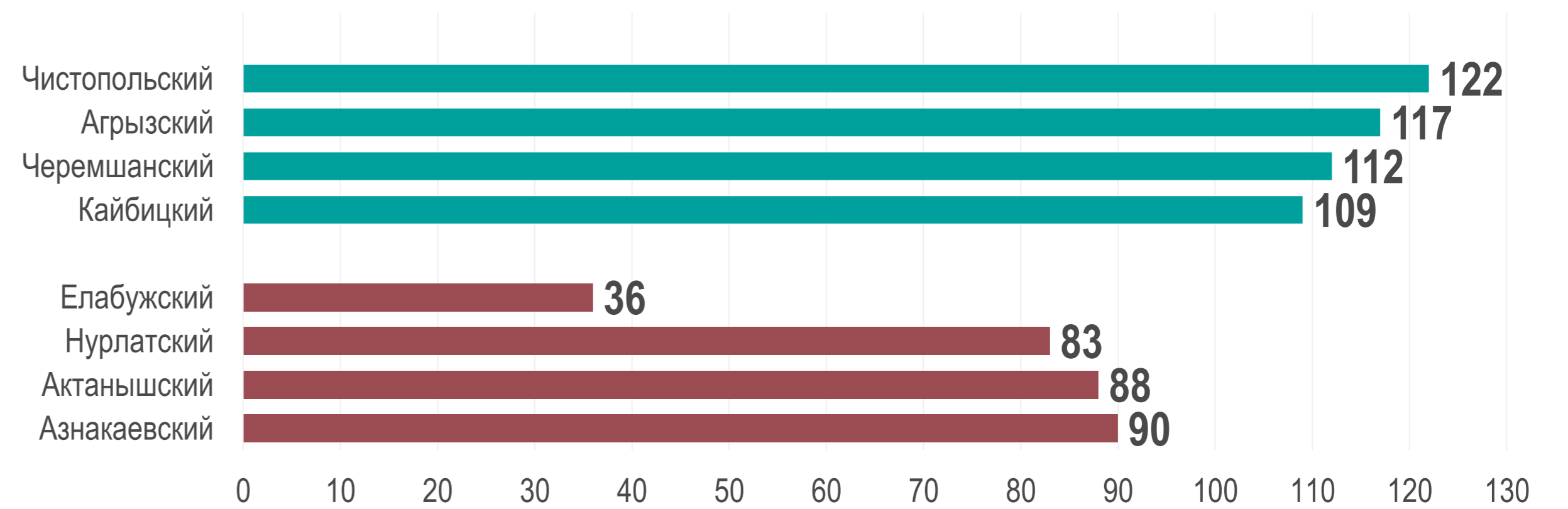
ПОКАЗАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО ФОРМАТА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Среднемесячный товарооборот
на 1 автолавку, тыс. руб.



РЕАЛИЗАЦИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В % к 2021 г.



ДИНАМИКА РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, тыс. дал.

Наименование районов	2021 г.	2022 г.
Наивысший показатель		
Чистопольский	2,5	3,0
Агрызский	2,2	2,6
Черемшанский	1,6	1,8
Кайбицкий	2,0	2,2
Наименьший показатель		
Елабужский	0,8	0,3
Нурлатский	0,4	0,3
Азнакаевский	1,1	1,0
Актанышский	1,7	1,5

ЗАДАЧИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задача #1

Обеспечить розничный
товарооборот не менее

₽ 5,6 МЛРД

Задача #3

Довести оказание платных услуг
и бытовое обслуживание до

₽ 250 МЛН

Задача #2

Обеспечить продажу на одного
сельского жителя более

₽ 15 000

Задача #4

- Увеличить охват населенных
пунктов, обслуживаемых
мобильным форматом
торговли.

- Повысить эффективность
использования автолавок и
торговых объектов.

ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Задача #1

Обеспечить объем
товарооборота не менее

₽ 853 МЛН

Задача #2

Довести долю выработки
продукции собственного
производства на уровне
не менее 95 %

₽ 810 МЛН

Задача #3

- Обеспечить развитие отрасли за счет технического переоснащения.
- Активно использовать возможности мобильного формата торговли и площадки сельских магазинов.
- Увеличить выработку блюд и кулинарно-кондитерских изделий с национальным уклоном.
- Организовать поставку продовольственных продуктов питания в дошкольные и школьные учреждения, лагеря.

ОТРАСЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продукция общественного питания должна находиться на полках всех сельских магазинов.

₽ 381 МЛН

Товарооборот

124 %

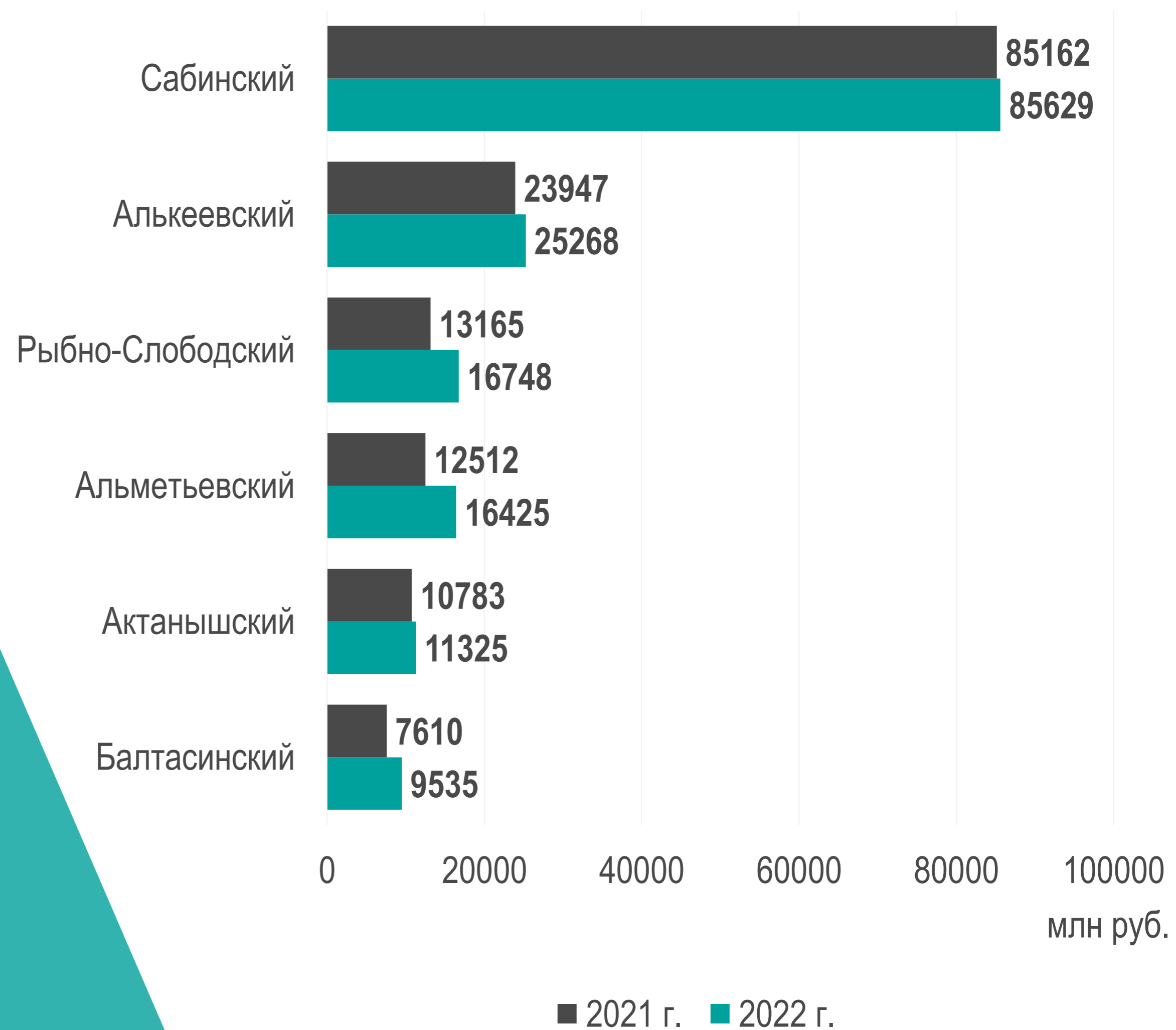
рост к 2021 году

84 %

Удельный вес
собственной продукции

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наибольший объем товарооборота и рост к уровню прошлого года обеспечили потребительские общества и кооперативы:



ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Опыт работы Алькеевского кооператива и Сабинского потребительского общества «Аш-Су» заслуживает особое внимание.

₽ 151 млн

Потребительское общество «Аш-Су» Сабинского района с 1 января 2018 года организует питание: в 40 детских садах 1849 детей, в 21 школе 3749 учащихся. Ведет активную работу с торговыми сетями по реализации собственной продукции.



Потребительский кооператив «Алькеево» организовал горячее питание, поставку продовольственных продуктов питания в 17 пришкольных оздоровительных и 17 пришкольных лагерях труда и отдыха, в 1 стационарном и 1 палаточном лагере. В текущем году кооператив осуществляет питание в круглогодичном лагере «Сэлэт» в республике Крым для 240 талантливых татарстанских детей.

₽ 200 млн

₽ 40 млн

Потребительский кооператив «Алькеево» на базе 17 кафе и 3 мотелей осуществляет придорожный сервис на федеральных трассах Москва-Уфа, Казань-Оренбург и Казань-Самара, проходящих через территорию Алексеевского, Рыбнослободского и Спасского районов.



УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРАЗДНИКАХ САБАНТУЙ

₽ 5 059 тыс.

всего реализовано
продукции собственного
производства

₽ 400 тыс.

выручка
средняя по району

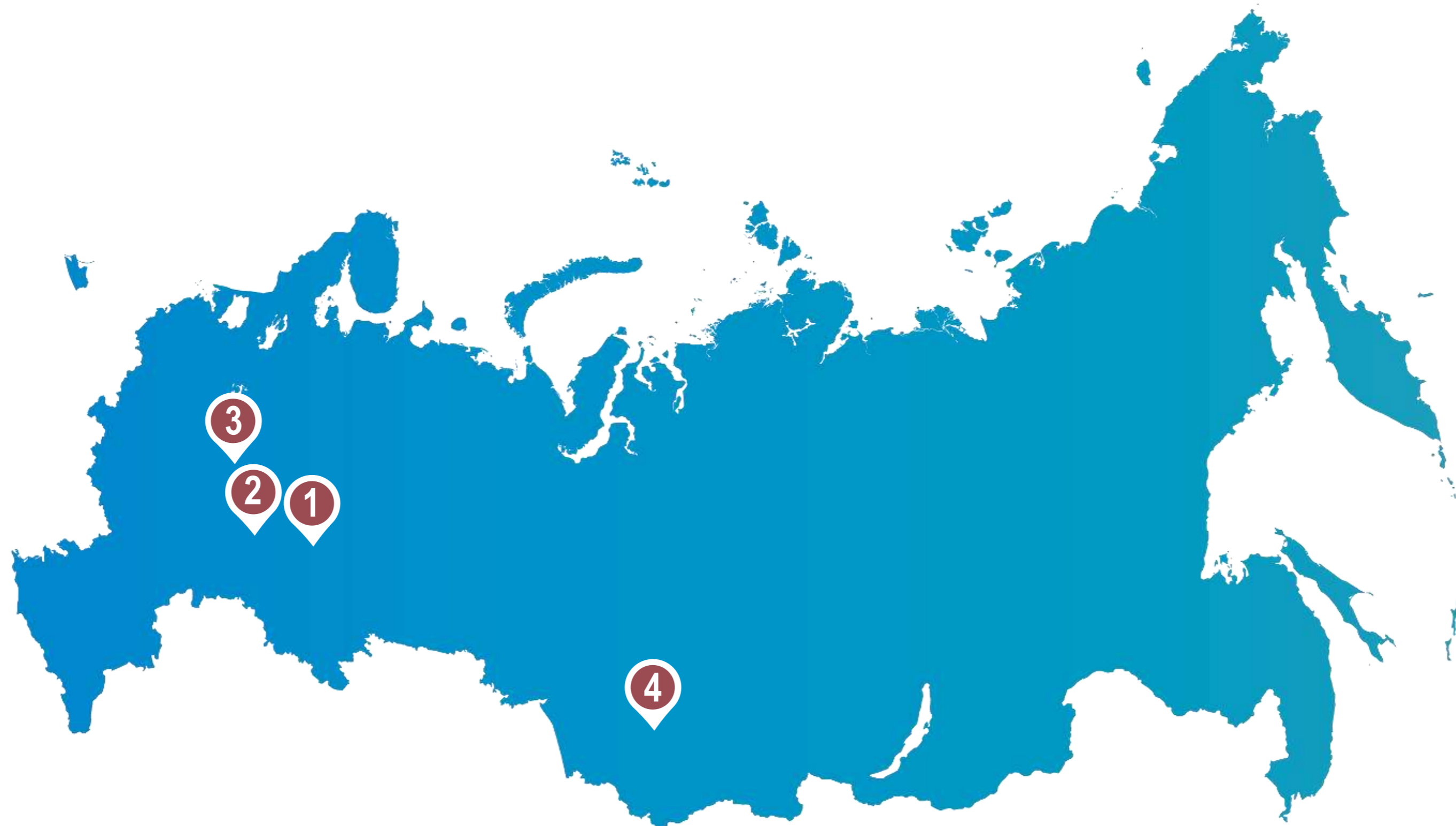


Активное участие
приняли районы:

- Алексеевский,
- Балтасинский,
- Буинский,
- Рыбно-
Слободский,
- Сабинский,
- Черемшанский.



УЧАСТИЕ АППАРАТА ПРАВЛЕНИЯ ТАТПОТРЕБСОЮЗА НА ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



1. РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

г. КАЗАНЬ
г. БОЛГАР

2. УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

г. УЛЬЯНОВСК

3. РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

с. АКСЕНОВО

4. КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

г. НОВОКУЗНЕЦК

Торжество «Изге Болгар жыены», посвященное 1100-летию со дня принятия ислама Волжской Булгарией



Для участников и гостей мероприятия Татпотребсоюзом была организована благотворительная шурпа из баранины.

Потребительские общества и кооперативы Алексеевского, Алькеевского, Альметьевского, Мамадышского, Черемшанского и Чистопольского районов республики организовали питание и торговое обслуживание гостей и паломников мероприятия.



Татарский народный праздник Сабантуй в г. Казань

На казанском ипподроме гостей праздника угощали блинами из печи кооператоры Центрального потребительского общества, продукцией собственного производства, шашлыком и пловом - Алексеевского, Сабинского, Мамадышского, Чистопольского и Черемшанского районов.

В Березовой роще в поселке Мирный Алексеевское райпо представило продукцию собственного производства.

На майдане в поселке Дербышки работники общественного питания Балтасинского и «Аш-Су» Сабинского районов организовали чайный стол с национальными угощениями.



XXII Федеральный Сабантуй в г. Ульяновск

Почетными гостями праздника стали Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов и Губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев.

На экспозиции Татпотребсоюза была представлена продукция собственного производства потребительских обществ и кооперативов Республики Татарстан. Для гостей праздника были приготовлены плов и шурпа из баранины на «Татарском самоваре». Также был организован мастер-класс по приготовлению национальной выпечки.



XII Всероссийский сельский Сабантуй в с. Аксеново Республики Мордовия

На открытие XII Всероссийского сельского Сабантуя прибыли Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов и Глава Республики Мордовия Артем Здунов. Гости осмотрели этнодеревню, где были представлены промыслы районов Мордовии и Татарстана. Также они посетили экспозицию, организованную Татпотребсоюзом.

Глава Мордовии обратился к гостям с приветствием на русском, мокшанском, эрзянском, татарском языках. Руководитель республики отметил, что Всероссийский Сабантуй в Мордовии проводится в год культурного наследия народов России и в год празднования 1100-летия принятия Ислама Волжской Булгарией.



II Международный шахтерский Сабантуй в г. Новокузнецк

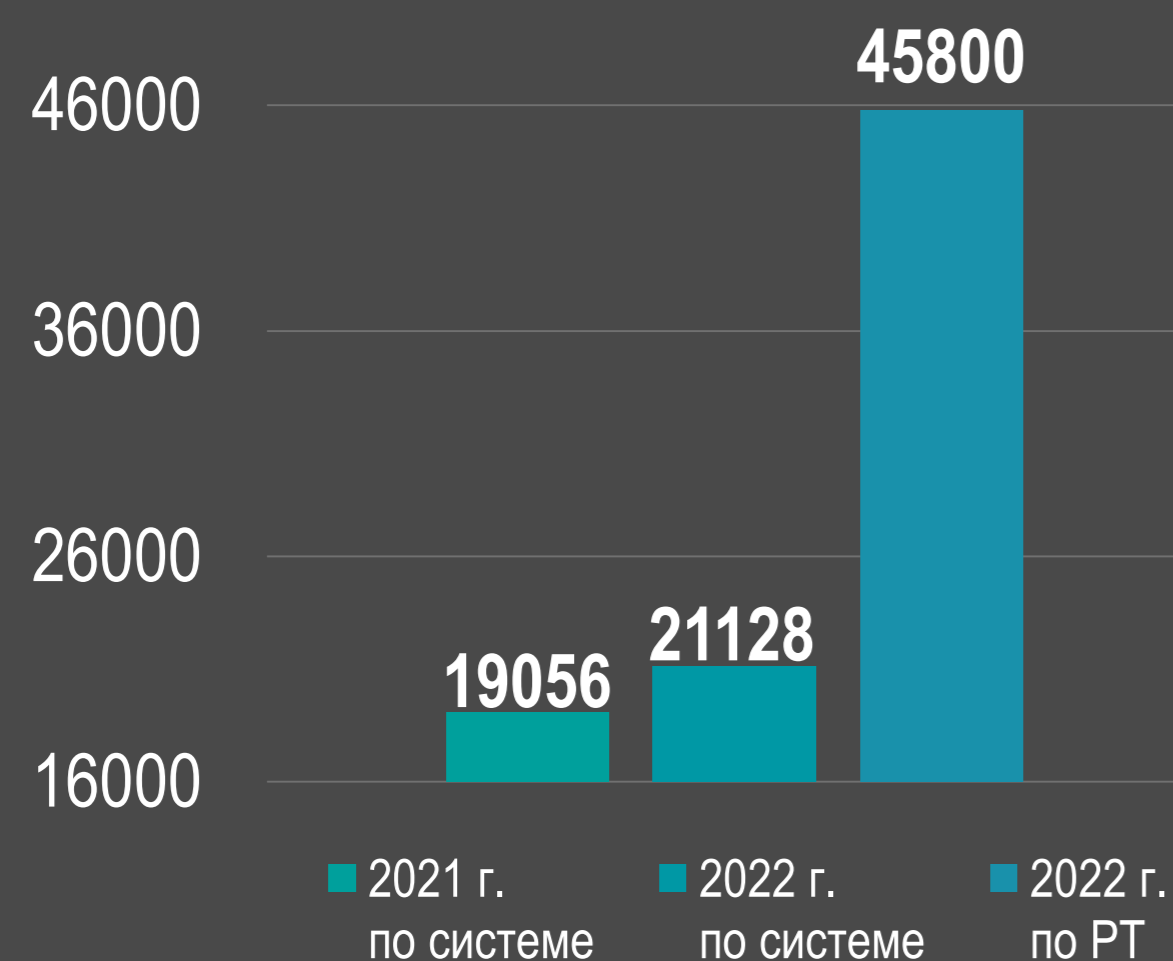
Экспозицию Татпотребсоюза посетили Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, Губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев, представители религиозных организаций Кузбасса и Татарстана, а также жители разных городов Кемеровской области.

Сабантуй – традиционный и один из любимых межнациональных праздников Кузбасса. Татары – вторая по численности национальность в регионе.



ЭКОНОМИКА

Среднемесячная заработная плата, руб.



РОСТ – 11 %

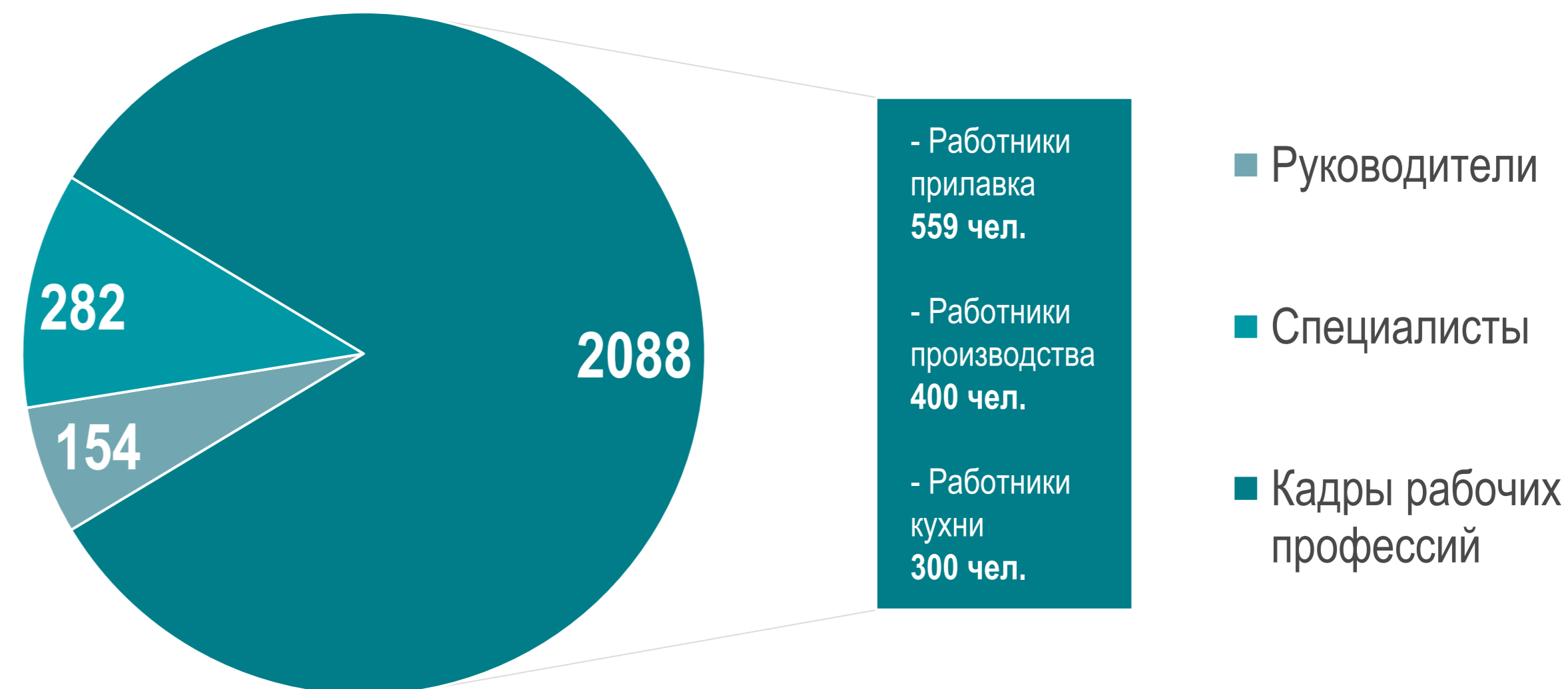
УРОВЕНЬ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ МАССОВЫХ ПРОФЕССИЙ, руб.

Наименование организаций	2021 г.	2022 г.	Рост в размах	Среднемесячная зарплата по району с учетом уровня жизни	Отклонение от показателей уровня жизни
Наивысший показатель					
Тетюшское РайПО	24210	28075	1,16	31052	- 2977
Альметьевское РайПО	19522	25221	1,29	53374	- 28153
Кукморское РайПО	23985	23858	0,99	33356	- 9478
ПО «Бавлинское»	15400	23660	1,54	39887	- 16227
Молькеевское СельПО	17605	22359	1,27	31687	- 9328
Наименьший показатель					
Ютазинский РайПК	14552	15727	1,08	34751	- 19024
Чистопольское РайПО	15488	16700	1,08	34644	- 17944
Мамадышское РайПО	15400	16700	1,08	33941	- 17241
Алексеевское РайПО	16847	17445	1,04	37559	- 20114
Азнакаевское РайПО	14958	18435	1,23	40180	- 21745

КАДРОВЫЙ СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

2 524 чел.

ЧИСЛЕННОСТЬ
работников по системе



Среднее профессиональное образование

56%

Высшее образование

13%

Профессиональное обучение
с присвоением квалификации

9%

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

90 %
за счет бюджета

Программа Минсельхозпрода РТ
«ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ»

10 %
за счет организации

Меры по
материальной
поддержке

Подъемные
выпускникам ВУЗов -
300 тыс. руб.

Подъемные
выпускникам техникумов -
150 тыс. руб.

Доплата
в первый год работы -
7,5 тыс. руб.



КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Наименование	Использовано (выполнено) с начала года			Инвестиции по видам экономической деятельности					
	ВСЕГО	в том числе			заготовка	производство	торговля	общественное питание	транспорт
		СМР	модернизация	приобретение основных средств					
Инвестиции в основной капитал	209 155	78 000	14 948	116 207	14 846	59 080	62 239	840	72 150
в том числе:									
строительно-монтажные работы	92 948	78 000	14 948		10 041	29 948	52 434	525	
машины и оборудование	116 207			116 207	4 805	29 132	9 805	315	72 150
инвестиции за счет:									
собственных средств	80 654								
привлеченных средств	128 500	78 000		50 500					

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского соревнования среди организаций потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации «За эффективное развитие отраслей деятельности»

Цели проведения соревнования

- Повышение конкурентоспособности организаций потребительской кооперации за счет повышения эффективности хозяйствования, увеличение объемов деятельности и доли на рынке;
- Обеспечение инновационного развития организаций потребительской кооперации;
- Сохранение, развитие и эффективное использование материально-технической базы;
- Совершенствование системы мотивации труда руководителей и работников потребительской кооперации;
- Сохранение и увеличение численности пайщиков.

Номинации соревнования

- «За развитие общей деятельности»
- «За развитие розничной торговли»
- «За участие в объединенных закупках»
- «За развитие общественного питания»
- «За развитие производственной деятельности»
- «За развитие заготовительной деятельности»
- «За развитие сферы услуг»
- «За развитие материально-технической базы»
- «За повышение эффективности деятельности»
- «За работу с пайщиками»

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Самые важные и интересные новости законодательства
- Анонсы семинаров, мастер-классов
- Фото- и видеоотчеты с мероприятий

Для публикации информационного материала просьба
выслать его на электронную почту:



tatsoyz@mail.ru



<https://tps.tatarstan.ru/>



<https://t.me/tatsoyuz>



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КООПЕРАТИВОВ ООН

Международный день кооперативов в мире празднуется с **1992 года** и совпал с Международным днем кооперативов Международного кооперативного альянса, который празднуется в **первую субботу июля с 1923 года.**



«В единении - сила!»

**ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ И
КООПЕРАТИВОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 ГОДА
В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

